

Reporte

## **CDO Insights 2023:**

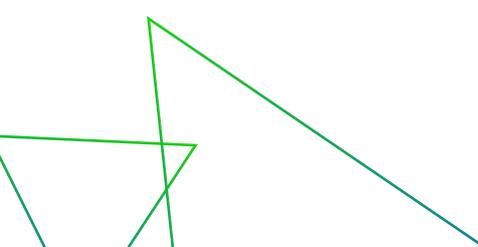
Cómo potenciar la resiliencia empresarial basada en datos





## Tabla de contenido

Resumen ejecutivo	3
Resultados clave	4
Estrategias para el Éxito: Liderazgo, Alineación y Empoderamiento	6
Invertir para la democratización, la confianza y el gobierno de datos	8
La complejidad continua impulsa una mayor necesidad de gestión de datos	11
Medir lo que importa para generar los resultados del negocio	12
Conclusión	13
Acerca de PowerData	14





## Resumen ejecutivo

Los ejecutivos de datos han endrentado el 2023 bajo muchas incertidumbres en el entorno empresarial, incluida una posible recesión que podría dificultar aún más un trabajo que ya es desafiante. Sin embargo, los líderes de datos son optimistas de que sus iniciativas de estrategia de datos tendrán un impacto en una variedad de prioridades empresariales durante el año. Estas prioridades incluyen mejorar la experiencia del cliente, optimizar las cadenas de suministro y aumentar la eficiencia operativa y la agilidad comercial.

Lo que es más importante, estos líderes saben que cumplir con estas prioridades significa invertir no solo en datos, sino también en cómo los administran. Una encuesta reciente de 600 directores de datos, directores de análisis y directores de datos en los Estados Unidos, Europa y Asia Pacífico muestra que más de 2 de cada 3 líderes de datos (68%) predicen un aumento en las inversiones en gestión de datos en 2023.

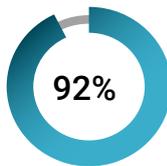
Es más probable que las organizaciones prioricen estas inversiones, y vean el mayor impacto de ellas, cuando las estrategias de datos y las estrategias comerciales están alineadas. Esto, a su vez, permite que los líderes de datos se sientan más empoderados y confiados en su capacidad para ejecutar de manera efectiva su estrategia de datos.

Y debido a que tener una cultura basada en datos y la capacidad de usar datos en la toma de decisiones empresariales son imperativos para el éxito empresarial, la estrategia de datos correcta nunca ha sido más crítica. Este estudio encontró muchos ejemplos de cómo un liderazgo de datos maduro no sólo requiere capacidades de gestión de datos, sino también una estrategia bien planificada que esté vinculada a resultados empresariales claros. A medida que las empresas buscan obtener más de sus inversiones en datos, los líderes de datos quieren implementar la estrategia correcta. Al impulsar la alineación organizacional en esa estrategia y realizar las inversiones de administración de datos adecuadas para respaldarla, planean prepararse para la resiliencia y el éxito empresarial en 2023 y más allá.

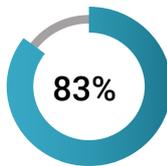
## Resultados clave



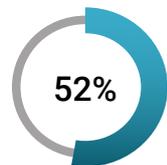
Más de 2 de cada 3 líderes de datos planean aumentar sus inversiones en gestión de datos en 2023.



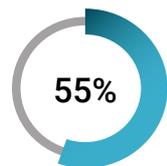
Los líderes de datos cuyas estrategias de datos están muy o completamente alineadas con sus estrategias de negocio tienen más confianza en la ejecución efectiva de su estrategia de datos.



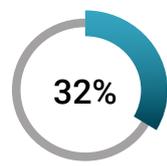
Los líderes de datos que controlan completamente su presupuesto de datos son significativamente más efectivos.



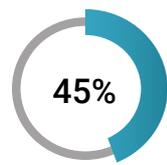
Los líderes de datos citaron la mejora de la gobernanza sobre sus datos y procesos como una de las principales prioridades de la estrategia de datos para 2023.



Reportan tener más de 1.000 fuentes de datos en su organización.



La falta de una visión y comprensión completas de su estado de datos es el obstáculo citado con más frecuencia.



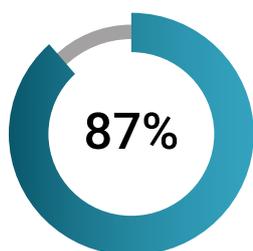
Mejorar la forma en que se utilizan los datos en la toma de decisiones comerciales y los procesos operativos es la métrica más importante para medir la eficacia de la estrategia de datos.



La alineación de la estrategia es clave: el 76% de los que informaron estar muy o completamente alineados con sus datos y su estrategia de negocio también tenían un control total de su presupuesto.

## Estrategias para el Éxito: Liderazgo, Alineación y Empoderamiento

De cara a 2023, los líderes de datos se enfrentan a una serie de desafíos claros. Para muchos, esos obstáculos provienen del interior: el 29% menciona la falta de apoyo del liderazgo como la razón por la que no pueden actuar en su estrategia de datos. Sin embargo, los líderes de datos aún confían en que pueden hacer el trabajo: la gran mayoría (87%) se siente capacitado para ejecutar su estrategia de datos actual.



Los líderes se sienten con la confianza para actuar.

El 83% de los líderes de datos que controlan completamente su presupuesto de datos son más efectivos para lograr sus objetivos de estrategia de datos.

La alineación de la estrategia es clave aquí: más de 3 de cada 4 (76%) de los que informaron estar muy o completamente alineados con sus datos y su estrategia comercial también tenían un control total de su presupuesto. Esto es significativamente más que el 41% de sus pares que no tenían el mismo grado de alineación.

Y cuando controlan el presupuesto, son más efectivos en la ejecución de su estrategia de datos.

El 83% de los líderes de datos que controlan completamente su presupuesto de datos son más efectivos para lograr sus objetivos de estrategia de datos.

Esta sensación de alineación se corresponde directamente con cómo se sienten los líderes de datos empoderados: el 92% de los que están muy o completamente alineados se sienten empoderados para ejecutar su estrategia de datos actual, casi 20 puntos más que sus pares menos alineados (73%).

### Aquellos que están alineados reportan control total sobre el presupuesto.

Controlo totalmente el presupuesto.

76%

Controlo parcialmente el presupuesto

20%

No tengo control sobre el presupuesto.

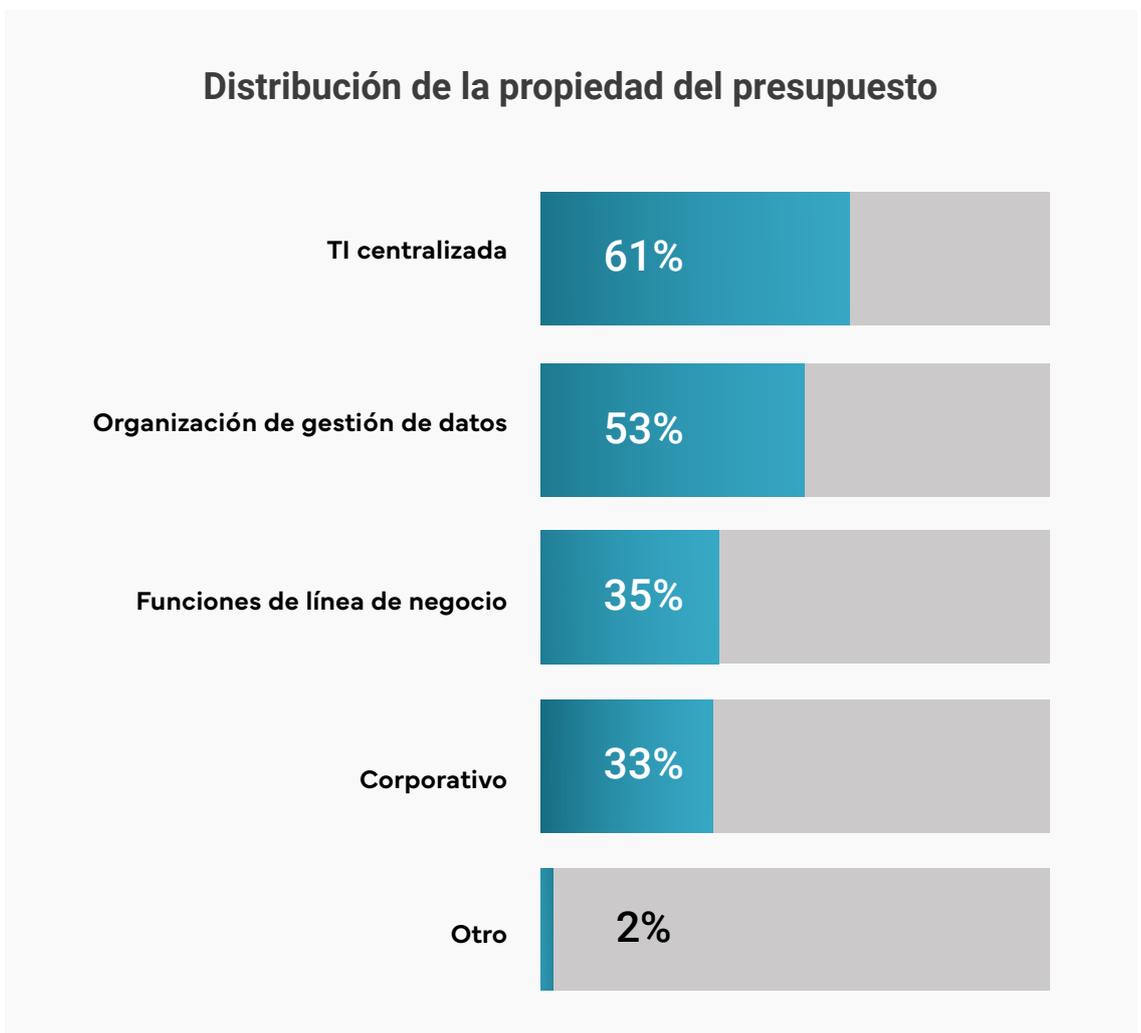
4%

Para garantizar que todos puedan trabajar para lograr sus objetivos, deben diseñar estrategias que aseguren la alineación de todo el equipo. Hacer de los datos una prioridad es clave.

- El **63%** de los líderes de datos que se categorizaron como muy o completamente alineados han priorizado la estrategia de datos tanto o más que otros objetivos de negocio.
- El **38%** de sus compañeros que estaban menos alineados dijeron lo mismo.

### **Destacado: Pagar la factura**

Todos los departamentos de negocio pueden beneficiarse de una sólida estrategia de datos. Dado que TI suele ser el departamento que realiza la inversión en capacidades de gestión de datos, esta es otra razón para que los líderes de datos colaboren y se alineen con las prioridades negocio.

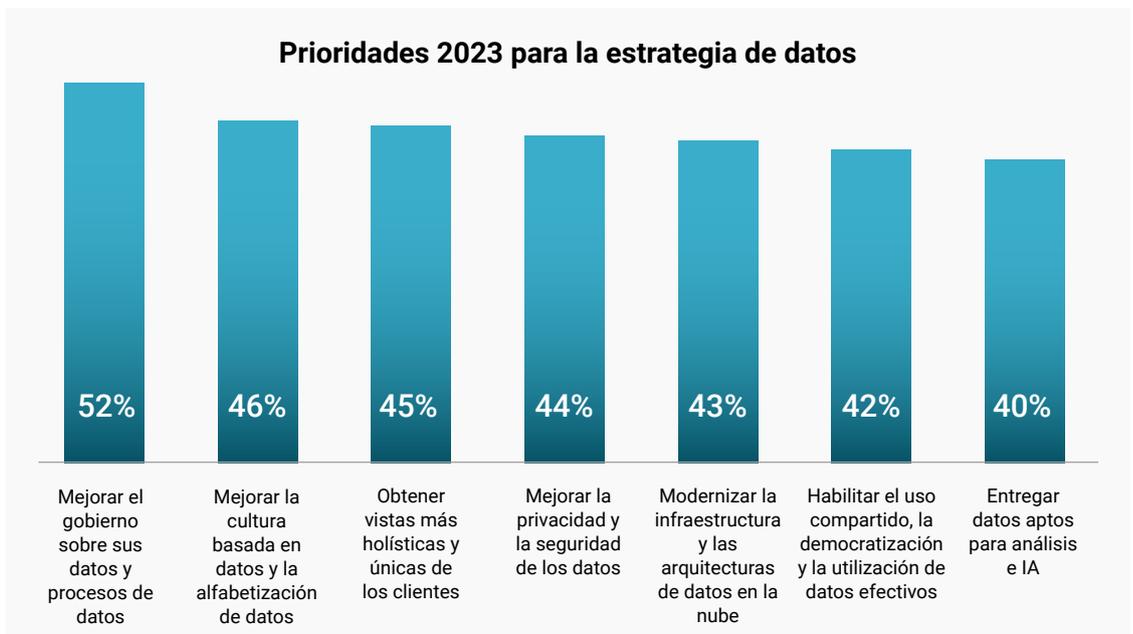


## Invertir para la democratización, la confianza y el gobierno de datos

Se perfila como un año monumental para los datos. Los líderes quieren garantizar la alineación y priorizar las inversiones adecuadas en datos para gestionar y aprovechar de forma inteligente todo el potencial de sus datos. Estas prioridades incluyen mejorar el gobierno y los procesos de datos (52%) y mejorar la cultura y la alfabetización basadas en datos (46%). Claramente, los líderes de datos se dan cuenta de la importancia de un enfoque unificado, tanto en los procesos de gestión de datos como en la estrategia detrás de esos procesos.

Los líderes de datos están invirtiendo en capacidades que promoverán un mejor control, confianza, utilización y una comprensión unificada de sus datos. Para 2023, los líderes identificaron sus inversiones prioritarias en calidad de datos (42%), protección de datos (40%) y democratización y uso compartido de datos a través del autoservicio en mercados de datos (39%).

Los líderes de datos también identificaron otras capacidades de gestión de datos de interés. Estos incluyen datos maestros (35%) y descubrimiento y catalogación de datos (31%).



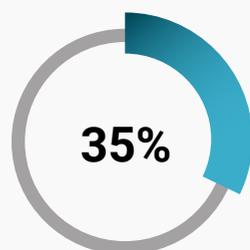
Desafortunadamente, la capacidad de invertir en estas capacidades, o ponerse al día con los competidores, puede no ser fácil. Mientras que el 73% de los que actualmente están muy o completamente alineados con la estrategia de datos predicen un aumento en las inversiones en gestión de datos en 2023, solo el 53% de sus pares menos alineados dicen lo mismo. Encuentran una brecha similar cuando compara a quienes predicen un aumento en la inversión en la nube en 2023 (76% frente a 55%). Y debido a que la tecnología evoluciona y las estrategias maduran, si una empresa quiere mantenerse al día (o avanzar), el momento de actuar es ahora.

### Destacado: detección de tendencias

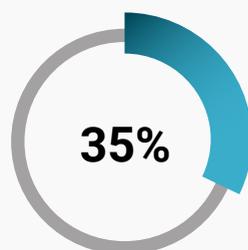
Las estrategias de datos evolucionan tan rápido como la tecnología utilizada para avanzar, y 2023 no es una excepción. Los líderes de datos identificaron la malla de datos/tejido de datos, ESG y sostenibilidad, la observabilidad de datos y los mercados de datos como las principales tendencias en la estrategia de datos. Y cada una de estas tendencias requiere una visibilidad y un gobierno de datos óptimos.

Otras tendencias que prevén estos líderes incluyen el gobierno y la ética de la IA (la principal tendencia entre los líderes de datos de EE. UU.) y la IA aplicada. Poner a los CDO al mando significa obtener más beneficios.

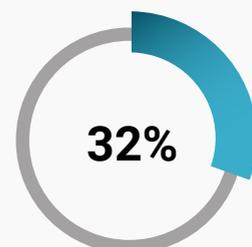
### Principales tendencias al pensar en estrategias de datos



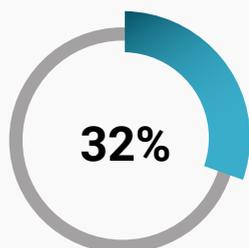
Malla de datos/  
tejido de datos



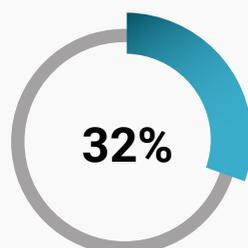
Observabilidad  
de datos



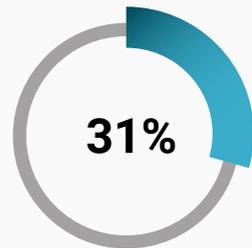
ESG y  
sostenibilidad



Mercado de  
datos



Gobernanza/ética  
de la AI



AI aplicada

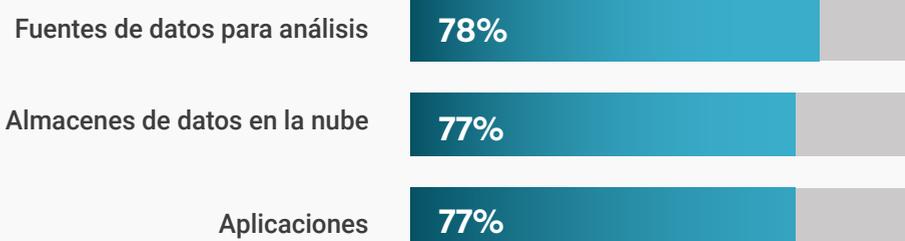
La métrica más citada para medir la eficacia de la estrategia de datos es mejorar la forma en que se utilizan los datos en la toma de decisiones comerciales y los procesos operativos (45%).



## La complejidad continua impulsa una mayor necesidad de gestión de datos

Más de la mitad de los líderes de datos (55%) informan más de 1000 fuentes de datos en su organización. Si bien este exceso de datos podría representar una riqueza vergonzosa para algunos, una empresa que no puede administrar ese tipo de volumen no puede aprovechar ninguno de los beneficios. Y esta falta de una visión y comprensión completas del estado de los datos es el obstáculo que más líderes de datos (32%) citan como la razón por la que no pueden ejecutar su estrategia de datos.

### Número creciente de fuentes de datos en 2023

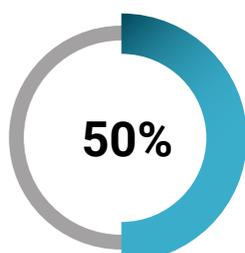


En segundo lugar está el aumento del volumen y la variedad de datos, un problema que empeorará en 2023: el 91% predice aumentos en las fuentes de datos, incluido el 78% que predice que provendrán de fuentes de datos para análisis, el 77% de almacenes de datos en la nube y 77% de las aplicaciones.

Ambos desafíos apuntan a la necesidad de una estrategia unida que alinee a los equipos detrás de prioridades compartidas.

### Bajo la lupa: Fragmentación Frustración

A medida que crecen las fuentes de datos, muchas responden agregando herramientas en un intento de aumentar la visibilidad, lo que lleva a una fragmentación insostenible y costosa de las capacidades de datos entre conjuntos de herramientas. Completamente la mitad de los líderes de datos (50%) predicen que necesitarán cinco o más herramientas separadas para respaldar sus prioridades de gestión de datos en 2023, incluso cuando el 45% dice que planea priorizar obtener vistas más holísticas o únicas de clientes o entidades comerciales.



Utilizará cinco o más herramientas para respaldar las prioridades de gestión de datos en 2023

## Medir lo que importa para generar los resultados del negocio

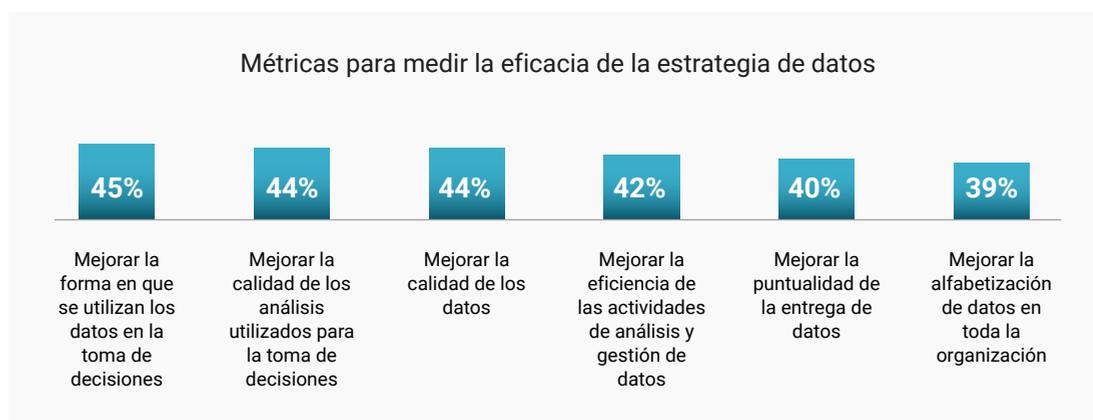
A medida que los líderes de datos reúnen estrategias y herramientas para ofrecer resultados de negocio basados en datos, buscan una variedad de métricas para asegurarse de que lo están haciendo de manera efectiva. La métrica más citada para medir la eficacia de la estrategia de datos es mejorar la forma en que se utilizan los datos en la toma de decisiones de negocio y los procesos operativos (45%).

Esta métrica es particularmente popular entre los líderes que están muy o completamente alineados con su estrategia (48 %, en comparación con el 37% de sus pares menos alineados). De manera reveladora, esta métrica es la más estrechamente asociada con las ganancias reales de las estrategias e inversiones de los líderes de datos, lo que indica que se trata de más que datos por los datos: se trata de generar valor real.

Pero los líderes no se limitan a una métrica clave. Otras métricas incluyen mejorar la calidad de los análisis utilizados para la toma de decisiones (44%), mejorar la calidad de los datos (44%) y mejorar la eficiencia de las actividades de análisis y gestión de datos (42%).

Mejorar la eficiencia de las actividades de análisis y gestión de datos es una de las métricas más citadas entre los líderes que predicen un aumento en las inversiones en gestión de datos este año (47%). Esta métrica puede resultar particularmente importante en 2023 para los líderes que buscan obtener una ventaja en medio de un entorno empresarial macro desafiante.

Otras métricas importantes incluyen mejorar la alfabetización de datos en toda la organización (39%) y garantizar la seguridad de los datos (37%). Si bien el riesgo de cumplimiento normativo es citado por el 32% de los líderes de datos en general, la estrategia de datos una vez más juega un papel importante: el 35% de los que están muy o completamente alineados citan esta medida, una diferencia de 10 puntos con respecto a sus pares menos alineados (25%).





## Conclusión

La velocidad del cambio empresarial requiere que las empresas operen a un ritmo más rápido. Esta investigación encuentra que los líderes de datos de alto rendimiento se enfocan en el negocio, la estrategia, la capacidad y la alineación organizacional.

### **Alinear la estrategia de datos con la estrategia empresarial**

Los líderes de datos que alinean los datos y la estrategia empresarial pueden obtener y controlar mejor los presupuestos de gestión de datos.

### **Alinear las estructuras de la organización con la estrategia de datos**

Los líderes de datos que alinean su equipo y la organización ejecutan su estrategia de datos de manera más efectiva.

### **Alinear las inversiones de gestión de datos con los casos de uso empresarial**

Los líderes de datos que alinean las inversiones en gestión de datos con los casos de uso de negocio pueden demostrar mejor el retorno de la inversión.

### **Alinear la selección de herramientas con los estándares de la empresa**

Los líderes de datos que alinean la selección de herramientas de gestión de datos con los estándares empresariales pueden reducir los costos y acelerar el tiempo de generación de valor.

## Notas metodológicas

La encuesta Informatica - Wave 2 fue realizada por Wakefield Research entre 600 CDO, CAO y CDAO de EE. UU., Europa y APAC, del 9 al 22 de noviembre de 2022, mediante una invitación por correo electrónico y una encuesta en línea.

Los resultados de cualquier muestra están sujetos a variaciones de muestreo. La magnitud de la variación es medible y se ve afectada por el número de entrevistas y el nivel de los porcentajes que expresan los resultados. Para las entrevistas realizadas en este estudio en particular, las posibilidades son de 95 entre 100 de que el resultado de una encuesta no varíe, más o menos, en más de 6,7 puntos porcentuales en los EE. UU., Europa y APAC del resultado que se obtendría si las entrevistas hubieran sido realizado con todas las personas del universo representadas por la muestra.



## Fuentes de Informatica

Este Whitepaper es una traducción al español de la versión original "[CDO Insights 2023: How to Empower Data-Led Business Resiliency](#)" publicado por Informatica.



**Informatica**  
PLATINUM PARTNER

PowerData, es una compañía multinacional de origen español con destacada presencia regional, como especialistas en gestión de datos en la nube, está preparada para ayudar a las organizaciones a acelerar su camino hacia la transformación digital y brindar la previsión necesaria para que sean más ágiles y aprovechen nuevas oportunidades de crecimiento.

PowerData e Informatica se convirtieron en socios desde el año 2000, desde entonces se ha estrechado la relación con más de 100 organizaciones de diversos sectores, categorías y nichos, quienes han depositado su confianza en las soluciones de Informatica, y en el expertise y Know-how de PowerData.

Te invitamos a explorar los proyectos donde aportamos valor con la gestión de datos.

[powerdata.es](https://powerdata.es)

