

 PowerData

# Recomendaciones para implementar un gobierno de datos eficaz





# Índice

Introducción	3
Cuestión de prioridades	4
Prestaciones básicas	5
La evolución el ecosistema de datos	6
Lo que viene	7



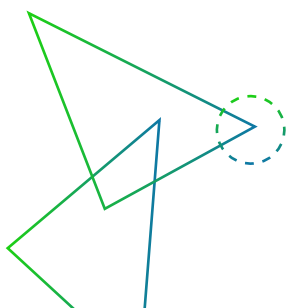


# Introducción

Según [Gartner](#), el 20% de las grandes empresas tendrán, hacia 2026, plataformas unificadas para automatizar el gobierno de datos y los estudios analíticos de los mismos. ¿Esto les atañe sólo a esas organizaciones? Claro que no. En un mundo globalizado y con un universo empresarial hiper integrado, las entidades más grandes tienen un extendido ecosistema de compañías de diferente porte que les brindan diversos servicios y bienes primarios o intermedios como parte de la cadena de valor.

Superada la era de las islas de información, la integración vertical y horizontal de procesos requiere que también los flujos de información estén articulados más allá de las fronteras de cada compañía. El Data Governance & Analytics, entonces, podrá estar impulsado y comandado por las naves insignias de cada mercado, pero indudablemente incluirán a empresas medianas y pequeñas que también tendrán que estructurar su manejo interno de datos para poder conectar con esos sistemas mayores.

Entre las principales recomendaciones del reporte mencionado, hay algunas consideraciones para tener en cuenta. Obviamente, todas parten del plan estratégico de gobierno corporativo de datos, alineado con la estrategia del negocio a corto, mediano y largo plazo, y también en función de las capacidades, posibilidades y proyecciones de la organización. Por otro lado, partimos de la premisa de considerar imprescindible contar con herramientas adecuadas provistas por desarrolladores especializados, con experiencia en implementaciones de este tipo.





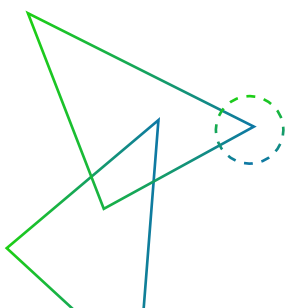
## Cuestión de prioridades

Para no dejar cabos sueltos, una de las prácticas sugeridas para definir cuál será el proveedor de plataforma de D&A adecuado, acorde a los objetivos de la organización y a su grado de madurez en la materia, es crear una check list de ítems que no deben faltar. En una compañía data driven centrada en las personas, esto estará íntimamente relacionado a las características específicas que se determinen a priori para cada individuo, según su rol o perfil.

Luego, habrá diferentes parámetros o criterios a ordenar según un orden de prioridades. Así, las políticas de seguridad, privacidad, ética y calidad, serán referencias imprescindibles para catalogar a los potenciales vendedores de la solución adecuada.

Muy probablemente, al momento de entrar en una nueva fase de las iniciativas de gobierno de datos y las prácticas de análisis, habrá remanentes de diversas acciones o herramientas que se adoptaron en ocasiones anteriores. Una característica del nuevo nivel en el que se ve todo el panorama completo para lograr una mayor

eficacia y efectividad, es la visión integral de la cuestión y la consolidación de soluciones de forma tal que se pueda simplificar la operación, la actualización, el mantenimiento y el monitoreo para tener claro cómo se está trabajando con los datos según el plan trazado. En este punto será clave la interoperabilidad de las soluciones en danza; aquello que no pueda conectarse con otros sistemas, está condenado a salir de la ecuación.





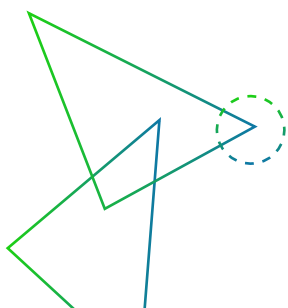
## Prestaciones básicas

Una plataforma abarcativa de las necesidades que exigen las tendencias actuales del mercado en materia del gobierno de datos y las prácticas de su análisis, debería incluir funcionalidades para la gestión de accesos a los datos (access management), manejo de metadatos, linajes, diccionarios, catálogos y métodos de clasificaciones, herramientas de profiling, funcionalidades para cruzar, linkear y/o combinar registros, lo cual exige también lo necesario para la interconexión y conectividad, orquestación y automatización de procesos, protección de la privacidad, seguridad y todo lo referido a los análisis, elaboración de reportes y, finalmente, la monetización de datos.

Como señalamos al comienzo, en el Data Governance hay diferentes roles. A nivel de la gerencia a cargo, a todo lo anterior se le debe sumar una administrador de tareas que permita asignarlas según el plan de trabajo y los perfiles de usuario, resolver instancias de los flujos de procesos, autorizar casos especiales, etc.

El monitoreo del cumplimiento de políticas de manejo de datos es fundamental, para responder con celeridad y eficacia ante requerimientos y exigencias de las autoridades que regulan el tema y bregan por el cumplimiento de las normas vigentes.

Finalmente, tener funcionalidades para configurar todo lo relativo al backup & recovery, completa el panorama de lo imprescindible para una organización data-driven.







# La evolución el ecosistema de datos

Algunos términos, relativamente nuevos, que deberían comenzar a llamar la atención son: active metadata, data fabric y data mesh.

El primero, refiere a la tecnología para conectar silos de información utilizando modelos semánticos, que van de la mano con sistemas capaces de inferir y descubrir patrones y datos agrupables o conectables, utilizando machine learning. Con estos aprendizajes y descubrimientos, se pueden armar catálogos de datos verdaderamente útiles para los distintos sectores de la organización, o podrían sugerirse registros de master data que ayuden a tomar decisiones optimizando procesos de evaluación.

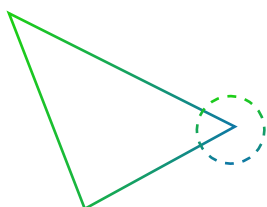
Data fabric remite a un modelo de arquitectura de acceso a los datos, especialmente en modo autoconsulta, de manera eficaz y segura. Al integrar herramientas y modalidades de gestión externa de la información, es un concepto muy asociado a la democratización de datos.



El tamaño del mercado mundial de este tipo de soluciones (traducida como “tejidos de datos”) asciende a USD 1.900 millones en 2022 y se prevé que crezca a una CAGR del 22,3% hacia 2030. Como se puede apreciar, es un rubro en el que hay evidentes fundamentos para considerar que tendrá un fuerte protagonismo en los próximos años.

Fuente: : Fortune Business Insight

En cuanto a data mesh, es otra perspectiva de los abordajes que favorecen el compartir datos, especialmente por áreas dentro de la organización, cruzando aspectos técnicos con otros “blandos”, propios de un análisis más humano o de inteligencia social. Esto tiene que ver con la responsabilidad de cada sector por el uso que da a los datos que hacen a su competencia.





## Lo que viene

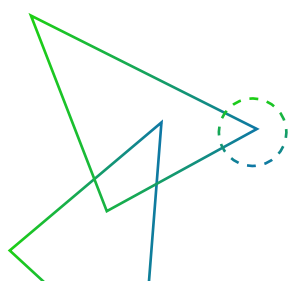
Gartner plantea la existencia de 7 cuestiones fundamentales para un gobierno moderno de datos y su análisis:

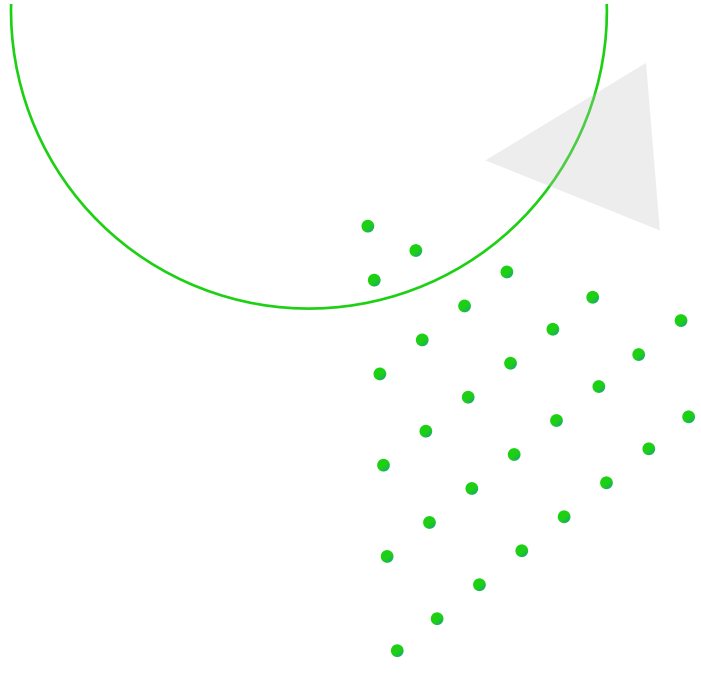
- Alinear el D&A Governance con los objetivos del negocio.
- Responsabilidad (accountability) en la toma de decisiones.
- Confiabilidad.
- Transparencia y ética digital.
- Riesgos y seguridad.
- Educación y entrenamiento.
- Cambio cultural y colaboración.

Yendo un paso más adelante, las dos tendencias que la consultora ve para el futuro próximo tienen que ver con el dinamismo en los modelos de confiabilidad, y con la inteligencia (pasando de la IA a las decisiones inteligentes).

Por su parte, Deloitte encontró las principales barreras para cumplir con los objetivos del gobierno de datos y su análisis: coleccionar y proteger grandes volúmenes de información, un escenario de crecientes regulaciones globales y, por último, el aumento de costos y la complejidad para resguardar la privacidad de la información.

Con todas estas consideraciones, lo que se anticipa es un gran desafío a los Chief Data Officers y a las gerencias en general para abordar el gobierno de los datos y su análisis de manera efectiva y eficaz, con los socios de negocios adecuados para cumplir con las metas trazadas.





# PowerData

PowerData, es una compañía multinacional de origen español con gran presencia regional, está enfocada en todo lo relacionado con la Gestión y Gobierno de Datos, tiene una trayectoria de más de 20 años impulsado una cultura Data-Driven en las empresas de la mano de sus aliados tecnológicos.

Te invitamos a explorar los proyectos donde aportamos valor con la gestión de datos. [powerdata.es](https://powerdata.es)

