

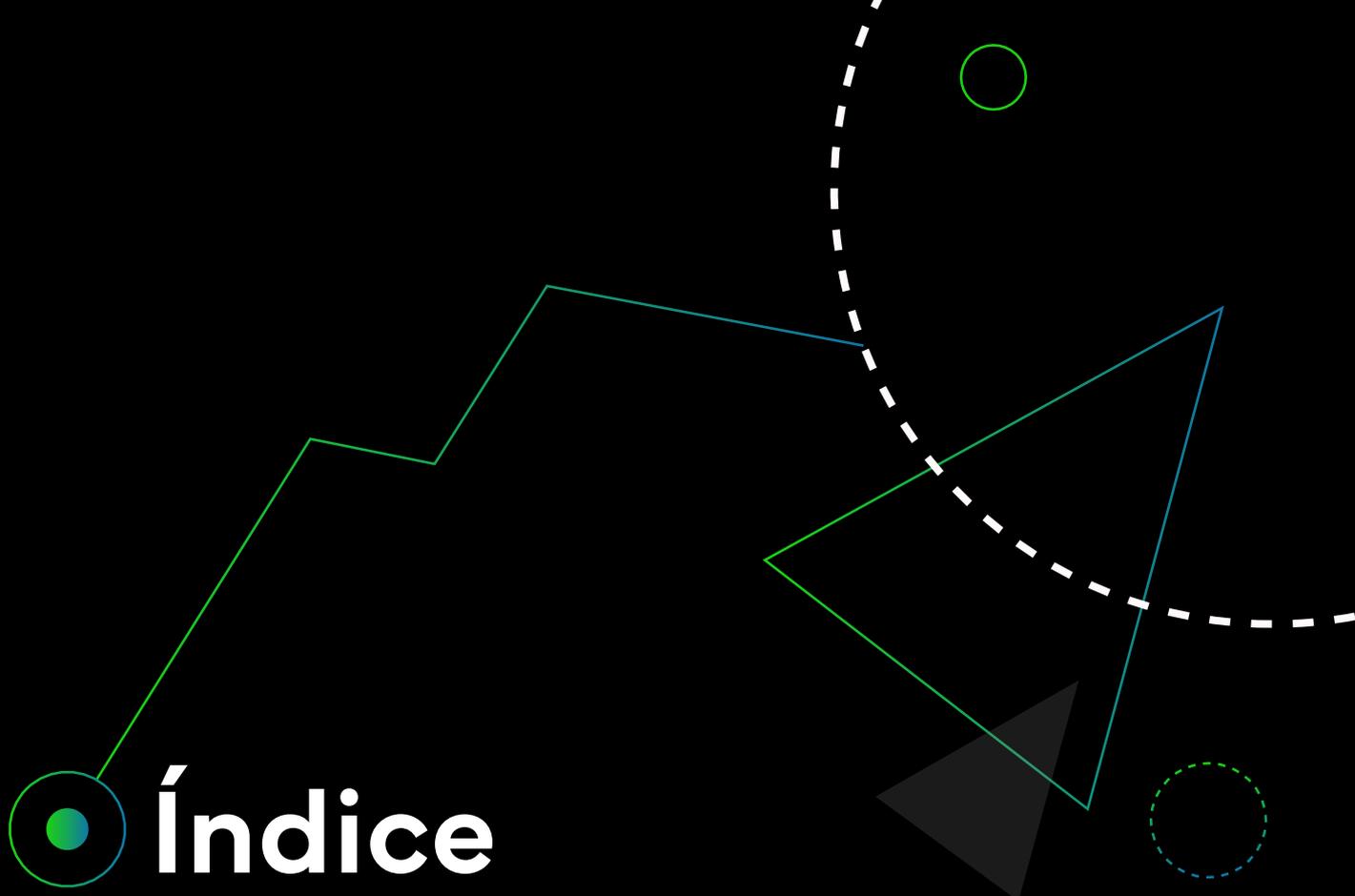


 PowerData

Integración de datos y entornos en la Nube

Cómo salir de esta crisis y anticiparse a las futuras





Índice

Introducción	3
Subirse a la nube	4
Foco en la integración de datos	6
Visibilidad total	7
Avanzar en etapas	8



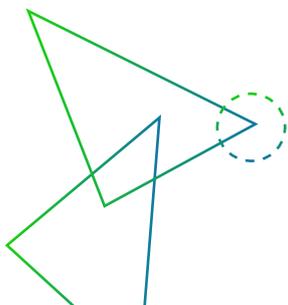


Introducción

Para actuar de manera veloz y oportuna en contextos de crisis, hoy las organizaciones precisan contar con datos integrados y con entornos de computación flexibles y escalables. Ante escenarios adversos como el que plantea el Covid-19 es fundamental que la información est@ disponible en tiempo real –y no dispersa en una multitud de fuentes de datos– y que además resulte accesible. Y esto aplica tanto para el correcto manejo de la pandemia por parte de los gobiernos y de las instituciones del sector de la salud, como para las organizaciones y empresas de todas las industrias y sectores que deben adecuarse a las nuevas condiciones y comportamientos de la sociedad.

En el campo de los negocios la integración de datos en entornos Cloud permite tomar decisiones más rápidas y ayuda a mitigar los inconvenientes comerciales –derivados de, por ejemplo, la imposibilidad de atender de manera presencial a los clientes a causa de la pandemia, o por falta de materias primas, escasez de personal, etc.–. Y además colabora para optimizar las cadenas de suministro.

En contextos de crisis resulta fundamental unir datos de diferentes fuentes dispares, integrar la información que yace en los silos de datos y entregársela en tiempo real a los tomadores de decisiones, en el formato en que lo precisen, como para que puedan contar con una vista integrada del negocio o de la situación que requiera. Por ello decimos que la gestión de datos integrados en la nube es la receta y el camino que las organizaciones tienen a mano para transitar estos tiempos turbulentos y prepararse con éxito para la nueva normalidad.





Subirse a la nube

Las compañías de todas las industrias ya venían interpretando las ventajas de la nube antes de la pandemia de coronavirus. Pero indudablemente la interrupción planteada por el Covid-19 aumentó el uso de plataformas de Cloud Computing, particularmente entre empresas pequeñas y medianas.

Un estudio encontró que el 57% de las organizaciones aumentó levemente (31%) o significativamente (26%) el uso de entornos Cloud. Además, las organizaciones están aprovechando múltiples servicios en la nube: el 93% dijo que tiene una estrategia multinube y el 87% adoptó un enfoque "híbrido" con infraestructuras Cloud públicas y privadas.

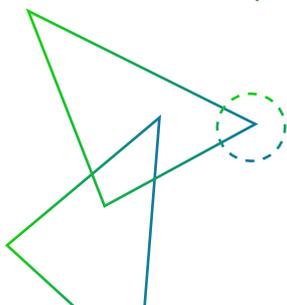
Si bien este uso de múltiples nubes se orienta mayoritariamente a la ejecución de "aplicaciones en silos en diferentes nubes" (el 55%), en la investigación los encuestados también describieron algún uso mixto del entorno Cloud, a saber:

- **41% Integración de datos entre nubes.**
- **36% Movilidad de la carga de trabajo entre nubes.**
- **35% Recuperación ante desastres / conmutación por error entre nubes.**
- **34% Aplicaciones individuales que abarcan nubes públicas y privadas".**

Como se ve, las empresas están utilizando plataformas en la nube más que nunca, impulsadas por una creciente demanda de servicios digitales.

La pandemia mundial creó el experimento de trabajo desde casa más grande del mundo. Y la nube (Cloud integration) respondió con agilidad, escalabilidad y preparación para manejar picos de demanda e interrupciones inesperadas. Y, además, brinda mayor rapidez para los lanzamientos de aplicaciones y soluciones (application integration con APIs), lo que se traduce en un tiempo de comercialización más veloz.

La nube es una herramienta poderosa cuando se trata de permitir que un gran número de personas acceda a grandes volúmenes de datos en tiempo real. No solo mejora la facilidad de acceso y la capacidad de compartir datos, sino que también aumenta la agilidad y la flexibilidad. Esto significa que gracias a la nube una organización no solo puede convertir los datos en valor más rápido que nunca, sino que también puede adaptarse velozmente a medida que evolucionan el mercado y el panorama económico en general.





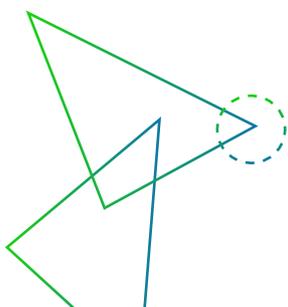
Hoy, muchas compañías buscan adoptar un enfoque de múltiples nubes por temor a quedar presas de un único proveedor, con lo cual todo indica que la nube híbrida tiene un futuro prometedor. Este entorno proporciona un manto esencial de seguridad para cargas de trabajo de misión crítica, elasticidad para la entrega y alto rendimiento para satisfacer la creciente necesidad de innovación constante.

Lo anterior resulta esencial en un contexto en que las empresas buscan reposicionarse para mantener la productividad, crear una fuerza laboral móvil eficiente y estar preparadas para afrontar Lo anterior resulta esencial en un contexto en que las empresas buscan reposicionarse para mantener la productividad, crear una fuerza laboral móvil eficiente y estar preparadas para afrontar la adversidad.

57%

de las organizaciones aumentó levemente (31%) o significativamente (26%) el uso de entornos Cloud durante COVID-19.

Fuente: Flexera





Foco en la integración de datos

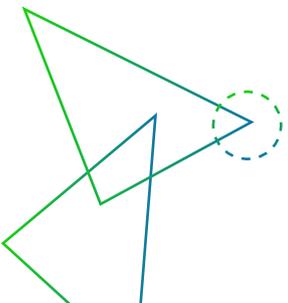
Los esfuerzos de transformación digital previos a la crisis del coronavirus ya habían perfilado las ventajas y la necesidad de convertirse en empresas data-driven e incorporar la cultura de la gestión inteligente de datos. En un escenario dominado por la "economía de la experiencia", las compañías necesitan responder a los requerimientos cambiantes de los usuarios y consumidores que exigen experiencias fluidas y satisfactorias. En tal contexto, el uso de datos y la analítica ya se venían planteando como un requisito esencial para personalizar las propuestas comerciales e impulsar decisiones estratégicas y operativas.

Ahora bien: con la pandemia de COVID-19 las empresas tuvieron que adaptar su fuerza laboral y sus procesos comerciales para un entorno de trabajo remoto y sin contacto. Y debieron acelerar las iniciativas de transformación digital en toda la empresa como para que los trabajadores dispongan y aprovechen la tecnología para ser productivos a distancia.

Además, hoy los líderes se dan cuenta de que para liderar organizaciones remotas y tomar decisiones comerciales informadas, necesitan

datos más completos, precisos y en tiempo real de toda la empresa. Y allí es donde entra la integración de datos (data integration y data transformation), que se torna central para controlar y liderar una organización distribuida.

En los tiempos que corren la clave del éxito es empoderar a las funciones comerciales individuales (y a los empleados) para que tomen decisiones para optimizar su trabajo a nivel local, dentro de un marco global (para toda la empresa) y un conjunto de estándares que permiten la integración multifuncional y la agregación total de datos para la toma de decisiones.





Visibilidad total

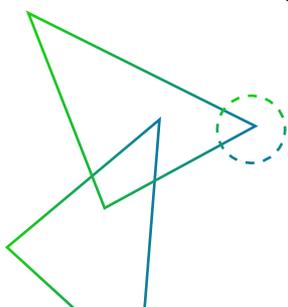
Para encontrar maneras de asegurar la continuidad de las operaciones y maximizar la generación de valor, las compañías necesitan total visibilidad de lo que está sucediendo. Si los datos de todos los sistemas operativos se integran, agregan, resumen y seleccionan en un conjunto de paneles informativos y procesables, los líderes estarán bien equipados para administrar las operaciones, incluso sin interacciones cara a cara.

La capacidad de tomar decisiones acertadas y oportunas será fundamental para que las empresas sobrevivan a la actual crisis. Las plataformas basadas en la nube y la analítica de datos tienen un papel importante que desempeñar en esto, desde estabilizar el negocio hasta sentar las bases de nuevos procesos y predecir lo que vendrá.

Los datos son la materia prima que proporcionará información fundamental para reajustar los planes y las predicciones, así como para guiar y automatizar la toma de decisiones. De hecho, ya han jugado un papel importante en la respuesta a la crisis del COVID-19: los proveedores de atención médica están aprovechando los datos de países que se vieron afectados anteriormente por la pandemia para pronosticar las necesidades de camas de hospital, mascarillas y ventiladores, por ejemplo.

Hacer de los datos y del análisis una pieza central de su cultura y de su forma de hacer negocios será fundamental para que las organizaciones puedan sortear estos tiempos de crisis y reinventarse. Los datos y análisis les permitirán evaluar objetivamente múltiples situaciones comerciales, encontrar respuestas para gestionar la oferta y la demanda inciertas, evaluar y mitigar el riesgo de los proveedores, adaptarse a las interrupciones en las operaciones y las cadenas de suministro y adaptarse a los cambios bruscos en la confianza y las prioridades del consumidor.

Comprender los patrones cambiantes de los consumidores y usuarios es y será una prioridad para muchas industrias afectadas por la pandemia, debido a que ya son evidentes múltiples cambios en las conductas y comportamientos de las personas.





Avanzar en etapas

En el complejo escenario que vivimos, las organizaciones pueden desarrollar un plan en etapas.

Primero les tocará ajustar su plataforma de datos y aprovechar la Nube, asegurándose de que se mantenga firme en el entorno operativo actual y que el rendimiento no se vea afectado.

Luego, deberán optimizar y modernizar sus datos e infraestructura a fin de desarrollar una vista de 360 grados del cliente o del producto y consolidar los datos en una plataforma coherente.

Y, finalmente, les convendrá invertir en herramientas que se centren en la velocidad, el rendimiento, la escala y el crecimiento futuros, esto es, herramientas habilitadas para inteligencia artificial (IA) que les permitan analizar datos de una gran cantidad de fuentes, descubrir tendencias emergentes y anticipar posibles impactos futuros.

De esta manera, las organizaciones podrán potenciar su negocio con las múltiples ventajas que aporta la inteligencia artificial (artificial intelligence o AI) para la gestión de datos.

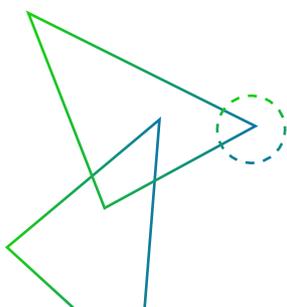
De hecho, en el mercado ya existen soluciones inteligentes de gestión de datos en la Nube -como Informatica Intelligent Cloud Service

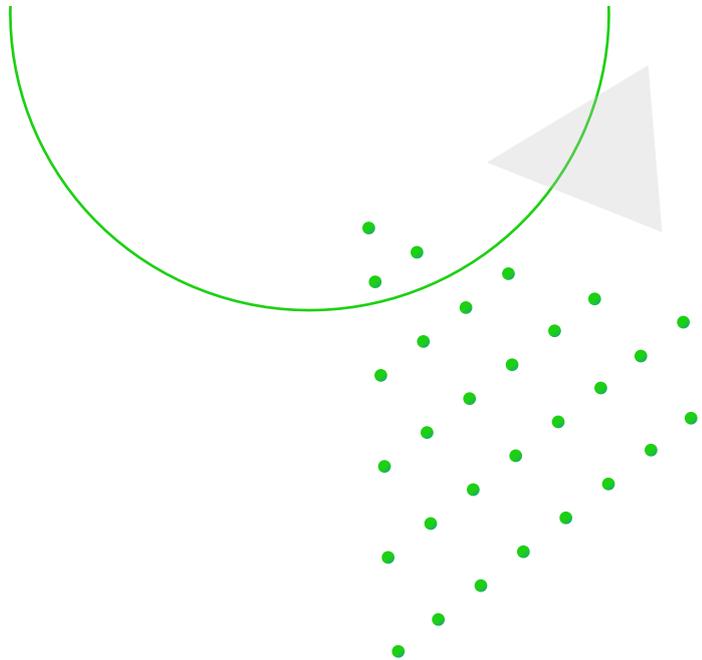
(IICS)- que ofrecen una visión unificada de los usuarios, consumidores y negocios. Este tipo de soluciones permite el monitoreo en tiempo real y la integración de datos (real-time monitoring and integration)

Para tomar decisiones acertadas en estos tiempos de incertidumbre y crisis, las organizaciones precisan unir y analizar datos de varias fuentes en una plataforma de datos centralizada y basada en la nube. Es decir, necesitan tener una estrategia de gestión de datos en la nube. Esta base les ayudará a resolver desafíos complejos y a funcionar de manera más inteligente, impulsando el cambio con conocimientos prácticos a altas velocidades.

En este e-book hemos repasado hasta qué punto los datos y su correcta explotación, sumada a la adopción de entornos Cloud, pueden servir para salir de una crisis global planteada por la pandemia de COVID-19.

Este enfoque también dotará a las organizaciones de la necesaria flexibilidad y capacidad de reacción para hacer frente al nuevo escenario de los negocios.





PowerData

PowerData, es una compañía multinacional de origen español con gran presencia regional, está enfocada en todo lo relacionado con la Gestión y Gobierno de Datos, tiene una trayectoria de más de 20 años impulsado una cultura Data-Driven en las empresas de la mano de sus aliados tecnológicos.

Te invitamos a explorar los proyectos donde aportamos valor con la gestión de datos. powerdata.es



