



Whitepaper

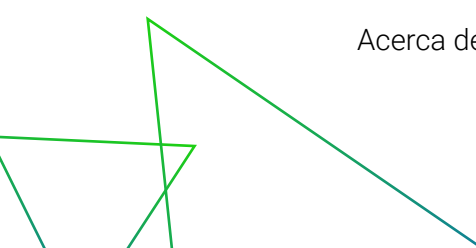
Impulsando el éxito empresarial de los servicios financieros con una nube inteligente enfocada en gestión de datos





Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| La nueva era de la gestión de datos en los servicios financieros ----- | 3 |
| Impulso en los servicios financieros con la preparación de datos ----- | 4 |
| Mejora de la experiencia del cliente en los servicios financieros ----- | 5 |
| Crecimiento del negocio con datos aptos para el uso empresarial ----- | 7 |
| Cumplimiento de normativas a través de la mejora de la gestión y el gobierno de datos ----- | 9 |
| Refuerzo de la gestión de riesgos mediante la modernización de las plataformas legacy ----- | 11 |
| Aumento de la agilidad empresarial ----- | 12 |
| Por qué los datos “aptos para el uso empresarial” constituyen la clave ----- | 13 |
| Impulso del éxito empresarial con Informatica Intelligent Data Management Cloud para los servicios financieros ----- | 14 |
| Acerca de PowerData ----- | 15 |



La nueva era de la gestión de datos en los servicios financieros

Las organizaciones de servicios financieros siguen haciendo grandes progresos para modernizar su tecnología, al adoptar por completo la era digital y asumir el papel que desempeñan los datos en su evolución empresarial. Con los avances que se están produciendo en los sectores de los dispositivos móviles, la robótica, la inteligencia artificial (AI), el aprendizaje automático (ML) y el cloud computing, no solo están cambiando rápidamente los aspectos fundamentales de hacer negocios, sino que las empresas también están presenciando cómo el progreso tecnológico está directamente ligado a un crecimiento rápido y sostenible.

En el caso de las instituciones bancarias, los avances en la tecnología de los smartphones han sustituido literalmente a las sucursales bancarias físicas y a los cajeros automáticos en los países desarrollados, al tiempo que les han permitido proporcionar servicios a las decenas de millones de clientes sin servicios bancarios de las regiones menos desarrolladas. Según un artículo reciente de Deloitte: "Las empresas utilizan la tecnología para interactuar con los clientes a través de canales digitales, gestionar las consultas de los clientes a través de chatbots inteligentes, aprovechar las reuniones virtuales en sus procesos de ventas y establecimiento de relaciones, así como proporcionar informes personalizados".³

En el caso de las compañías de seguros, estas mismas soluciones habilitadas para AI/ML están reduciendo los procesos manuales dirigidos por personas, desde las suscripciones hasta el procesamiento de reclamaciones, lo que se traduce en una reducción de los costes empresariales y una mejora de la experiencia del cliente. Las nuevas soluciones nativas de cloud pueden aprovechar los datos y los análisis aplicados, lo que permite a las empresas mejorar la experiencia digital del cliente, mejorar la eficiencia de back-office, reducir el riesgo y fomentar la innovación.

Sin duda alguna, se ha producido un cambio irreversible en la forma en que opera el sector de los servicios financieros, donde los datos constituyen el elemento principal, y parece que el ritmo no va a frenarse. Desde la banca hasta los seguros, las empresas están notando las ventajas empresariales de implementar las nuevas tecnologías para aprovechar los datos y el impacto positivo que este cambio aporta a sus clientes. Según una encuesta reciente realizada a altos ejecutivos de la lista Fortune 1000, hay iniciativas de datos y de AI por todos lados, con un 99,0% de las empresas participantes afirmando que invertirían de forma continua en estas áreas.⁴

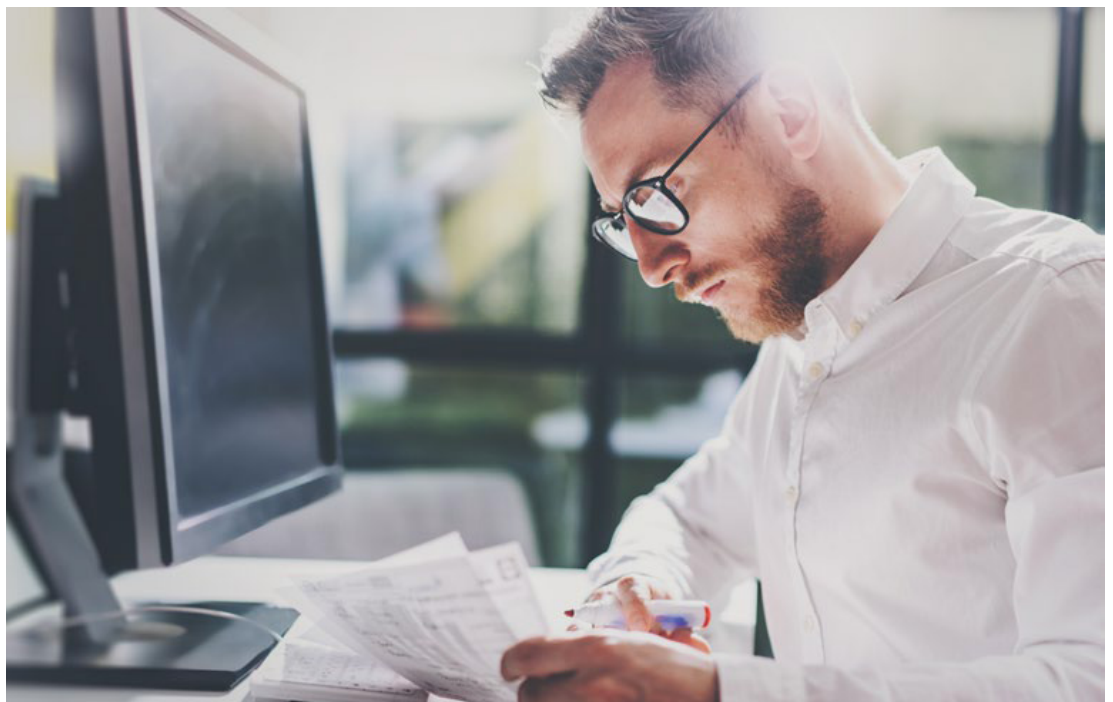
³ <https://www2.deloitte.com/za/en/insights/industry/financial-services/financial-services-industry-outlooks/investment-management-industry-outlook.html?msclkid=074d43c2b93f11ec91cd2477d6f78fa6>

⁴ <https://hbr.org/2021/02/why-is-it-so-hard-to-become-a-data-driven-company>

Impulso en los servicios financieros con la preparación de datos

Si bien los datos siguen siendo uno de los puntos centrales de la estrategia empresarial en todo el sector, las empresas también hablan de que el progreso es lento y de que, en ocasiones, se encuentran algunos pasos por detrás en su proceso de transformación digital. Según la [encuesta a directores de datos \(CDO\) de todo el mundo de IDC de 2021](#), patrocinada por Informatica, el 98% de los encuestados afirmaron estar inmersos en un proceso de transformación de datos, estando dos tercios de estas iniciativas basadas en el cloud. Sin embargo, el 40% no han podido automatizar ninguno de sus procesos de datos, lo que resulta fundamental para escalar la gestión de datos e impulsar la innovación empresarial.⁶

Uno de los retos empresariales más urgentes a los que se enfrentan las empresas de servicios financieros actuales es la necesidad de empezar a ampliar o seguir ampliando sus funcionalidades de gestión y gobierno de datos. Solo entonces podrán descubrir y dominar los flujos de datos emergentes que se pueden utilizar para impulsar de forma inteligente las mejores acciones, recomendaciones e información predictiva para su negocio. En este white paper se analizan los elementos necesarios para afrontar los retos actuales e impulsar el éxito empresarial en el sector de los servicios financieros.



⁵ <https://hbr.org/2021/02/why-is-it-so-hard-to-become-a-data-driven-company>

⁶ https://www.informatica.com/es/lp/driving-business-value-from-data-in-the-face-of-fragmentation-and-complexity_4241.html

Mejora de la experiencia del cliente en los servicios financieros

Una de las máximas prioridades de las empresas de servicios financieros sigue siendo ofrecer una experiencia del cliente más personalizada. Por ejemplo, acabar con los problemas durante los procesos de incorporación de clientes puede aumentar las posibilidades de mantener las relaciones con los clientes y encontrar nuevas oportunidades de ingresos.

Según The Financial Brand,⁷ invertir en nuevas soluciones digitales, inteligencia artificial (AI), cloud y datos es fundamental para ayudar a las instituciones financieras a mejorar la interacción con el cliente en el mundo actual. Sin embargo, los retos que plantean los datos antiguos pueden dificultar la obtención de valor de esas inversiones. Entre ellos se incluyen el tener demasiadas fuentes duplicadas de los mismos datos, la falta de una visión del negocio centrada en el cliente y una información inadecuada sobre las relaciones con los clientes. Las unidades de negocio aisladas se suelen traducir en organizaciones cuya visión se centra exclusivamente en una cuenta o póliza, en lugar de en la información sobre la relación general con el cliente.

Los errores sistémicos relacionados con la calidad de los datos de los sistemas de origen también pueden tener un efecto negativo en la experiencia del cliente. Una información de contacto no válida, por ejemplo, puede afectar a la capacidad de ponerse en contacto con los clientes, además de aumentar los costes del soporte al cliente, las ventas y el marketing.

Para superar estos retos, las empresas de servicios financieros deben modernizar y automatizar los sistemas y procesos de incorporación de los clientes. También necesitan invertir en soluciones móviles y digitales modernas, así como en sistemas de atención al cliente y asesores robóticos habilitados para AI/ML. Es necesario contar con servicios de datos y API de banca abiertas para facilitar las soluciones y adelantarse a los constantes cambios. Al aplicar estas funcionalidades, las instituciones financieras pueden conseguir un mayor impulso y más éxito empresarial.

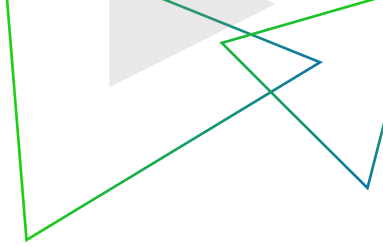
⁷ <https://thefinancialbrand.com/news/banking-trends-strategies/banking-industry-outlook-trends-challenges-for-2022-133796/>

Ejemplo práctico: cómo lograr una visión del negocio fiable y centrada en el cliente

Gracias a tener siempre presente el servicio al cliente y la atención personal, National Interstate Insurance consiguió ser una de las principales compañías de seguros especializadas en seguros de accidentes y de propiedades inmobiliarias del país. La empresa puede personalizar las interacciones y ofrecer un servicio excepcional, en parte gracias a los análisis avanzados y al procesamiento de datos. Sin embargo, a pesar de sus prácticas avanzadas de gestión de datos, National Interstate Insurance seguía contando con un número considerable de procesos manuales y datos aislados en toda la empresa, lo que dificultaba a los responsables de la toma de decisiones la obtención de datos coherentes y específicos de los sistemas de ventas y servicios de la empresa.

En lugar de tener que estar pasando de un sistema de registro a otro, National Interstate Insurance aprovechó la integración de datos en cloud llevada a cabo cada noche para enviar la información pertinente sobre reclamaciones, pólizas y facturación a Salesforce. Todos estos datos se vuelven a vincular con los registros de las cuentas, con lo que obtiene una visión más completa de sus clientes. Los empleados de National Interstate obtienen enormes ventajas de la nueva arquitectura porque pueden localizar de forma rápida y sencilla los datos que necesitan sin tener que pasar de un sistema de registro a otro. Esto permite ofrecer un mejor servicio y recomendaciones de pólizas a los clientes.





Crecimiento del negocio con datos aptos para el uso empresarial

Los bancos y las aseguradoras esperan un rápido crecimiento en 2022, con la venta cruzada como una de las máximas prioridades para impulsar productos adicionales a partir de los clientes existentes. Muy relacionado con este objetivo se encuentra la reducción de los problemas empresariales y de los costes operativos mediante la adopción de soluciones empresariales modernas para servicios bancarios, suscripciones de seguros, reclamaciones y administración de pólizas.

Para alcanzar estos objetivos generales, se hace evidente la necesidad de mejorar la experiencia del cliente, así como conseguir un mayor compromiso digital mediante el uso de soluciones web y móviles modernas. Los datos aptos para el uso empresarial son la clave para este progreso. Los posibles obstáculos relacionados con la velocidad en el camino hacia la obtención de datos fiables que impulsen el crecimiento del negocio son muchos, incluidos los retos asociados al aumento de normativas, la definición y creación de grupos de talentos de gestión de datos dentro de la organización, la creación de procesos sostenibles y la gestión de las preferencias de los consumidores en constante evolución.

Al abordar estos retos, las empresas deben modernizar las soluciones existentes de procesamiento de datos, análisis y gestión de datos para aprovechar estos como un activo empresarial estratégico. Por ejemplo, esto puede implicar la identificación de nuevas oportunidades de venta cruzada al aprovechar la potencia de los data lakes en el cloud modernos de AWS, Google o Microsoft Azure, diseñados para escalar y gestionar grandes cantidades de datos tanto estructurados como no estructurados. La limpieza de aquellos datos de las aplicaciones de ventas y marketing que no sean aptos para el uso empresarial, tanto si se trata de datos de referencia incoherentes utilizados para gestionar productos y paquetes de productos como de datos necesarios para el análisis incompletos y con errores, contribuirá en gran medida a cumplir los importantes objetivos de crecimiento de las empresas de servicios financieros.

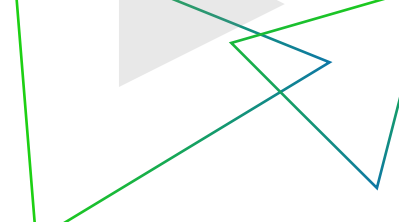
Con una base de data lake sólida y flexible, las empresas pueden implementar análisis basados en IA para extraer información de datos estructurados y no estructurados con el fin de identificar nuevas oportunidades de comercialización y venta a los clientes, hacer crecer el negocio y mejorar la fidelidad de los clientes. Para que la actualización de las aplicaciones de ventas y marketing y la adopción de soluciones analíticas modernas sea efectiva es necesario contar con datos limpios y fiables. Como resultado, se generarán campañas de marketing automatizadas mejoradas, así como productos y precios innovadores y personalizados.

Ejemplo práctico: impulso del rápido crecimiento con una estrategia de datos centrada en el cloud

Home Point Financial es un creador y prestador de servicios hipotecarios multicanal nacional, que centra sus prácticas de préstamos en la rapidez y coherencia para sus clientes y socios, junto con un servicio de atención al cliente excelente. Con los objetivos empresariales de lograr una interrupción del mercado al comprometerse a una estrategia de datos que dé prioridad al cloud, una rápida escalabilidad para cumplir con una visión de crecimiento y mantener la agilidad y el bajo coste desde el punto de vista laboral, Home Point Financial necesitaba una plataforma de gestión de datos preparada para el futuro, limitar los cambios en su arquitectura subyacente y asociarse con proveedores de data warehouses e integración que pudieran trabajar sin problemas en Microsoft Azure.

Al utilizar la solución Cloud Data Integration (CDI) de Informatica para la entrega e integración de datos, Snowflake para alojar y almacenar datos y Tableau para presentar y entregar los datos, Home Point logró ahorrar costes al utilizar una plataforma para la que no se requiere una gran inversión en recursos humanos. En su proceso de transformación basada en datos, Home Point puede tener la garantía de que el data warehousing y el análisis de los datos se adaptarán a las necesidades de la empresa. Además, con la entrega de datos estandarizada y una mejor calidad de datos en toda la empresa, los esfuerzos de modernización de Home Point pueden continuar a un ritmo rápido.





Cumplimiento de normativas a través de la mejora de la gestión y el gobierno de datos

A medida que los bancos, las aseguradoras y otras empresas de servicios financieros avanzan en sus iniciativas de gestión de datos y transformación digital, las normativas del sector que establecen las instituciones gubernamentales están siempre ahí y en constante cambio. Las organizaciones deben lograr un equilibrio entre los estándares de cumplimiento y las crecientes presiones del mercado impulsadas por el número cada vez mayor de tecnologías emergentes, la interconexión global, los factores económicos y jurisdiccionales cambiantes, la competencia y las demandas de los consumidores. Las grandes instituciones financieras se enfrentan a arduas batallas en materia de controles y gobierno de datos para cumplir las normativas. En el sector de los seguros, las empresas tienen obstáculos similares que superar en relación con los requisitos de solvencia actuales que establecen los reguladores federales y estatales de seguros.

En toda la industria, empresas de todos los sectores y tamaños han implementado controles y el gobierno de los datos en sus estructuras de gestión de riesgos para lograr sostenibilidad, resiliencia y eficiencia. Por desgracia, las tácticas recientes de mandar a los recursos de personal o a las herramientas existentes a los problemas de datos para abordar las solicitudes de MRA (asuntos que requieren atención) de los reguladores del sector y evitar sanciones financieras no necesariamente ayudan a diseñar el tipo de procesos flexibles necesarios cuando se opera a escala.

Para hacer frente al reto del cumplimiento de normativas del sector, las empresas de servicios financieros deben acceder a los datos, procesarlos y aprovecharlos para comprender mejor las exposiciones a riesgos, reducir los costes relacionados con el cumplimiento de normativas, así como para gestionar y gobernar los datos de forma más eficaz en toda la empresa. Las organizaciones pueden uniformizar catálogos de datos fragmentados en un repositorio de metadatos centralizado, así como clasificar los datos sensibles tanto en sistemas nuevos como existentes para que su búsqueda e identificación sean más sencillas. Esto permitirá garantizar que se utilizan los datos correctos para normativas específicas lo que, a su vez, mejora la transparencia de los datos con los reguladores.

Ejemplo práctico: protección de los datos de los consumidores

Freddie Mac, elegida como número 41 en la lista de Fortune 500 de 2021 de las corporaciones más grandes de los Estados Unidos, tiene la misión de hacer posible la propiedad de una vivienda a compradores de todo el país. Single-Family es la unidad de negocio más grande de Freddie Mac. Con más de 11 millones de préstamos activos y un balance general de más de 2,9 billones de dólares, Single-Family genera aproximadamente dos tercios de los almacenes de datos de la empresa.

Freddie Mac necesitaba un método más eficiente de gestionar y proteger la información en todo su ecosistema de datos, especialmente a medida que el auge de la compra de viviendas cobraba impulso. Al igual que ocurre con cualquier institución que gestione información personal identificable (PII), las políticas de datos de Freddie Mac estipulan que la empresa patrocinada por el gobierno (GSE) sabe dónde se almacena la PII, quién tiene acceso a ella y cómo protegerla.

A la par que aumentaron los volúmenes hipotecarios, también lo hicieron las demandas de procesamiento de datos y elaboración de informes de Freddie Mac. Este fue el motivo que llevó al equipo de datos a automatizar la detección de la PII con Informatica Data Privacy Management. Al adoptar un enfoque de plataforma (mediante la implementación de controles de calidad automatizados y conectores cloud-ready), Freddie Mac protege los datos en las nuevas ubicaciones a las que se transfieran, mitigando los riesgos de exposición y respondiendo a los picos inesperados en el procesamiento de datos hipotecarios con el mismo número de recursos.





Refuerzo de la gestión de riesgos mediante la modernización de las plataformas legacy

Es muy probable que para el año 2025 las funciones de riesgo de las instituciones financieras tengan que ser fundamentalmente diferentes de las actuales. Por difícil que parezca de creer, los próximos diez años en la gestión de riesgos pueden suponer una transformación mayor a la que se ha producido en la última década. Los reguladores están intensificando la aplicación de las normativas existentes en todos los sectores para la multitud de leyes que rigen la forma en que las empresas de servicios financieros dirigen sus negocios. Para poder asumir sin problemas la transformación y el cumplimiento de un número cada vez mayor de normativas y escrutinio, las empresas de servicios financieros deben seguir dando prioridad a la modernización de los data warehouses legacy con data lakes nativos del cloud para la gestión de los riesgos empresariales.

Los datos se tienen que identificar, validar y es necesario acceder a ellos y trasladarlos de los data warehouses existentes a las nuevas plataformas de data lakes en el cloud, lo que permitirá escalar y garantizar el cumplimiento y la aplicación de las políticas y controles de gobierno de datos. La adopción de soluciones con inteligencia artificial y aprendizaje automatizado para mejorar el modelado y el análisis de riesgos predictivos ayudará a gestionar los riesgos de calidad de datos en los sistemas operativos y analíticos existentes que se usan para gestionar el riesgo. Por ejemplo, las entidades legales únicas, válidas y relacionadas gestionadas por una solución de gestión de datos maestros centralizada pueden ayudar a identificar las exposiciones al riesgo de los instrumentos de valores existentes. Por último, al actualizar las aplicaciones de riesgo con soluciones modernas basadas en el cloud se puede combatir el fraude y otras áreas de riesgo operativo, desde reclamaciones de seguros hasta fraudes en pagos.

Ejemplo práctico: gestión de riesgos en toda la empresa

Una empresa de servicios financieros diversificada con filiales y planificación financiera, incluida una gran variedad de productos y servicios, se embarcó en un proceso de gobierno de datos centrado en la gestión de riesgos operativos y el cumplimiento de normativas. Amplió el programa para permitir que otras empresas de su organización pudieran cumplir las normativas. Esto aumentó de manera efectiva la gestión de su riesgo operativo, lo que se traduce directamente en la reputación de su empresa y la fidelidad del cliente, así como en ahorros para el cliente.

Aumento de la agilidad empresarial

En la actualidad, los cambios rápidos en el entorno empresarial requieren que las empresas adopten las tecnologías más recientes y avanzadas. Los sectores que ya han dado un paso adelante están elevando el estándar para otros, no solo respecto a las expectativas de los clientes, sino respecto al futuro de cómo hacer negocios. Mediante el uso de tecnologías móviles, de AI, ML y de cloud computing, las empresas están acelerando el valor de negocio en fusiones y adquisiciones, y acelerando la migración y consolidación de datos de aplicaciones. A medida que los datos se integran y consolidan en entornos locales, híbridos y multicloud, se mejoran y democratizan aún más, adaptándose a su uso empresarial.

La capacidad de las empresas para responder con rapidez y confianza es fundamental para mantener su relevancia. Se trata de gestionar datos complejos en toda la empresa, crear una única fuente de información centrada en el cliente para entender mejor y de forma más completa sus datos, al tiempo que estos se distribuyen de forma segura y se protegen contra filtraciones no deseadas.

Para crear este tipo de entorno ágil, la banca y las finanzas están adoptando estructuras de API abiertas (por ejemplo, banca abierta⁸, seguros abiertos⁹) con el fin de integrar los sistemas existentes en soluciones y servicios de terceros. La infraestructura de IT tradicional, que a menudo incluye errores, cuellos de botella y datos incoherentes, se está sustituyendo por servicios cloud para integrar, gestionar y gobernar los datos para que sirvan de apoyo a las nuevas inversiones nativas del cloud.

La inversión en una plataforma de gestión de datos completa que admita el acceso y la distribución de datos tanto en batches como en tiempo real permite democratizar el acceso y el consumo de datos. Esto facilita el autoservicio de los activos de datos por parte de los consumidores de datos, acabando así con los complicados procesos manuales que a menudo tardan demasiado en realizarse. Las integraciones de aplicaciones de codificación personalizada pueden provocar cuellos de botella durante el mantenimiento y la resolución de problemas. La estandarización en una plataforma común para la integración de datos y aplicaciones ayuda a que su empresa pueda crecer y reducir el coste que supone utilizar varias herramientas.

⁸ <https://www.openbankproject.com/>

⁹ <https://openinsurance.io/open-insurance-lab/>

Por qué los datos “aptos para el uso empresarial” constituyen la clave

Para cumplir los objetivos descritos anteriormente y lograr un crecimiento empresarial sostenible, las organizaciones de servicios financieros necesitan datos que sean “aptos para el uso empresarial”. ¿Qué queremos decir con eso? Los datos deben ser:

- **Accesibles:** a los que se pueda acceder y entregar desde y en cualquier sistema, ubicación, formato, estructura, volumen o latencia.
- **Válidos:** esto implica tener datos verificados y aprobados, incluidos datos de referencia del negocio, información de contacto del cliente y perfiles de relación con el cliente.
- **Transparentes:** que permitan saber de dónde proceden los datos y dónde se almacenan, procesan y usan.
- **Limpios:** nos referimos a datos que no presenten defectos, ya sean errores ortográficos o entradas duplicadas.
- **Comprendidos:** aquí se incluye ayudar a los usuarios de negocio a comprender la definición de negocio y el uso de los datos existentes.
- **Protegidos:** lo que implica la identificación, clasificación, seguimiento y protección de la información personal identificable (PII) para evitar una filtración de datos y cumplir con las normativas de privacidad de datos.

No disponer de datos aptos para el uso empresarial puede tener graves consecuencias, entre las que se incluyen:

- Mayores tasas de abandono voluntario de los clientes
- Campañas de marketing con un rendimiento menor de lo esperado
- Retrasos en los procesos de incorporación de clientes
- Costes de captación de clientes inflados
- Mayor facturación en puestos de ventas
- Mayores costes de cumplimiento
- Mayor exposición al riesgo financiero por riesgo crediticio, de mercado y operativo

Impulso del éxito empresarial con Informatica Intelligent Data Management Cloud para los servicios financieros

La gestión, el gobierno y la protección de los datos son procesos complejos. Es necesario contar con los conjuntos de competencias, las políticas de gobierno, los procesos y la tecnología adecuados para conseguir nuestros objetivos. Si no se tiene en cuenta alguno de estos elementos, corre el riesgo de no disponer de datos aptos para el uso empresarial. La tecnología utilizada para gestionar, gobernar y proteger los datos por sí sola no soluciona el problema de la falta de trabajadores con experiencia, ni define qué datos necesita ni por qué o cómo se define el éxito.

Informatica Intelligent Data Management Cloud (IDMC) para los servicios financieros ofrece una plataforma completa para la integración de datos, la integración de aplicaciones, el gobierno de datos, la gestión de metadatos, la calidad de datos y la gestión de datos maestros con tecnología de CLAIRE®, la primera solución de gestión de datos basada en IA del sector para todos los usuarios y todos los datos.

Informatica Intelligent Data Management Cloud para los servicios financieros es la solución de datos empresariales más completa y modular del sector, diseñada sobre una arquitectura de microservicios para ayudar a las organizaciones de servicios financieros a aprovechar el potencial y el valor de todos los datos en los sistemas locales y entornos híbridos y multicloud, lo que garantiza que los datos sean fiables, accesibles, oportunos, relevantes, factibles y estén protegidos y regulados.

Intelligent Data Management Cloud para los servicios financieros incluye varios tipos de aceleradores de servicios financieros:

- Automatización basada en AI de una única fuente de referencia para dominios críticos para el negocio, como es el caso de datos de clientes, productos, proveedores y referencia.
- Conectividad y adaptadores preintegrados para fuentes de servicios financieros y seguros, incluidos ACORD, DTC, FIX, FPML, NACHA, SEPA, SWIFT y Bloomberg.
- Extensiones de modelos de datos de MDM de serie para modelos del sector, incluidas entidades legales, titulares de pólizas e instrumentos financieros o de valores.
- Aceleradores de calidad de datos preintegrados para BCBS 239, CCAR, CUSIP, datos de tarjetas de crédito, entre otros.
- Compatibilidad preintegrada con estándares de seguridad de datos, como PCI para el enmascaramiento de datos.
- Compatibilidad directa para gestionar taxonomías y ontologías de servicios financieros.

Esto permite a las organizaciones de servicios financieros ofrecer rápidamente resultados transformadores basados en datos y ampliar sus oportunidades de éxito.

Este Whitepaper es una traducción al español de la versión original [Driving business succes in financial services with the Intelligent Data Management Cloud](#) publicado por Informatica



Informatica
PLATINUM PARTNER

PowerData, es una compañía multinacional de origen español con destacada presencia regional, como especialistas en gestión de datos en la nube, está preparada para ayudar a las organizaciones a acelerar su camino hacia la transformación digital y brindar la previsión necesaria para que sean más ágiles y aprovechen nuevas oportunidades de crecimiento.

PowerData e Informatica se convirtieron en socios desde el año 2000, desde entonces se ha estrechado la relación con más de 100 organizaciones de diversos sectores, categorías y nichos, quienes han depositado su confianza en las soluciones de Informatica, y en el expertise y Know-how de PowerData.

Te invitamos a explorar los proyectos donde aportamos valor con la gestión de datos.

powerdata.es

