

Comience con lo 'indispensable' en gobierno de datos

Cómo impulsar y escalar un
programa de gobierno de datos
con agilidad



Contenido

Hora de actuar sobre el gobierno de datos	03	Gobierno de datos en acción	11
Lo que está en juego no podría ser mayor	05	Medir el éxito	12
Diez facetas de la gobernanza de datos	06	Fuentes de Informatica	13
Lo que parece ser indispensable	08	Acerca de PowerData	14
Entonces, ¿cómo se llega?	09		



Hora de actuar sobre el gobierno de datos

Si está leyendo esto, sabrá que es hora de alinear el gobierno de datos con las prioridades del negocio. Podría enfrentar desafíos que van desde el cumplimiento y las iniciativas centradas en el cliente hasta las mejoras de productividad y el soporte de decisiones.

Pero no se puede liderar la transformación digital basada en datos sin un gobierno de datos eficaz que esté vinculado a los objetivos específicos de negocio.

Un aspecto fundamental de cualquier programa eficaz de gobierno de datos es la inteligencia de datos. Proporciona comprensión contextual de sus datos y garantiza el nivel requerido de confianza y transparencia.

Hacer que los datos confiables estén fácilmente disponibles para su consumo es crucial para su consumo es crucial. Para ayudar a acelerar su viaje de transformación digital, su organización necesita la capacidad de:

- Liberar el valor de los datos rápidamente con recomendaciones predictivas y automatización

- Habilitar el descubrimiento y la comprensión de datos con metadatos, contexto e información conectados en toda la cadena de valor de los datos.
- Ofrecer confianza inherente en los datos con gobierno, catálogo, calidad, gestión de datos maestros y capacidades de mercado de datos unificados.
- Capacitar a los consumidores de datos para impulsar los resultados de negocio con un acceso oportuno a los datos de autoservicio

¿Por qué empezar con lo indispensable en gobierno de datos?

Configurar estas capacidades puede parecer mucho para abordar de una vez. Y es cierto, controlar los datos en toda una empresa es difícil. Es una enorme responsabilidad que exige muchas partes interesadas.

Es por eso que lo 'indispensable' en gobierno de datos podría ser la decisión correcta para usted. Se trata de reducir la escala del desafío de la gobernanza de datos haciendo lo suficiente para ayudar a lograr resultado de negocio específicos y ganar una credibilidad temprana que construya

una masa crítica. Sabrá que ha llegado a una masa crítica cuando su programa de gobierno de datos haya logrado tres cosas:

1. Proporcionar alguna forma de retorno de la inversión (ROI), ya sea medible o al menos anecdótico en esta etapa.
2. Obtener el respaldo de evangelistas internos influyentes.
3. Ser reconocido por muchos en su organización como una mejor práctica.

Cuando se alcance la masa crítica, el impulso le ayudará a justificar inversiones futuras. Es un enfoque de "aterrizar y expandir".

Como líder del proyecto, su trabajo consiste en una parte de comunicaciones, una parte de marketing y una parte de gestión de proyectos. Debe identificar la necesidad u oportunidad comercial, diseñar y vender el plan y construir una base para una colaboración efectiva entre las funciones del negocio.



No es una tarea fácil. Si tiene éxito, habrá logrado dos cosas notables: habrá reforzado la importancia del gobierno de datos para impulsar los resultados comerciales en la cultura de la empresa y habrá alineado las unidades de TI y de negocios para trabajar hacia objetivos compartidos.

Esta guía lo ayudará a navegar por una fórmula ágil y repetible para lograr lo 'indispensable' en gobierno de datos.



Lo que está en juego no podría ser mayor

Actualmente se reconoce que los datos son uno de los activos estratégicos más importantes, si no el más importante, que una empresa debe gestionar.

Es por eso que cada vez más empresas de todos los tamaños están aceptando el desafío de hacer que el gobierno de datos esté tan arraigado en su cultura como cualquier otra función empresarial. Usted sigue las mejores prácticas cuando administra sus activos financieros y de recursos humanos, entonces, ¿por qué no sus activos de datos?

El problema es que la amenaza de fracaso cobra gran importancia: es el recordatorio constante del riesgo corporativo (y profesional) inherente a la empresa.

Los procedimientos de gobierno de datos que establezca cambiarán la forma en que las personas trabajan en todos los departamentos y, en última instancia, respaldarán toda su capacidad de gestión de datos.

Pero este riesgo es pequeño en comparación con el que corre su empresa al no hacer nada. Si no controla sus datos, tentará una serie de destinos poco atractivos: sanciones regulatorias como las relacionadas con GDPR o CCPA, degradación de la

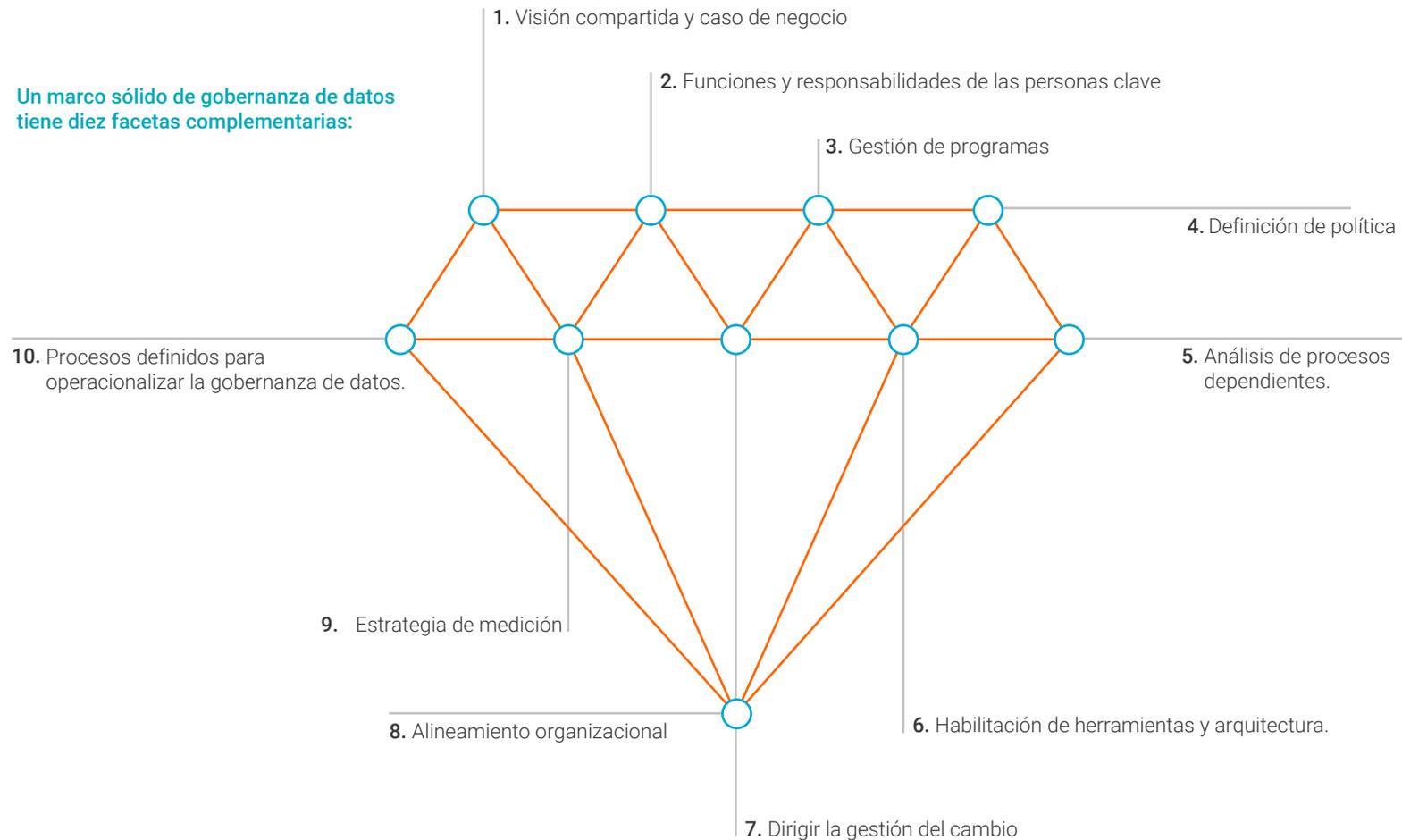
marca; imprecisiones en los análisis; abandono de clientes; desempeño financiero vacilante; problemas de la cadena de suministro; y pérdida de cuota de mercado.

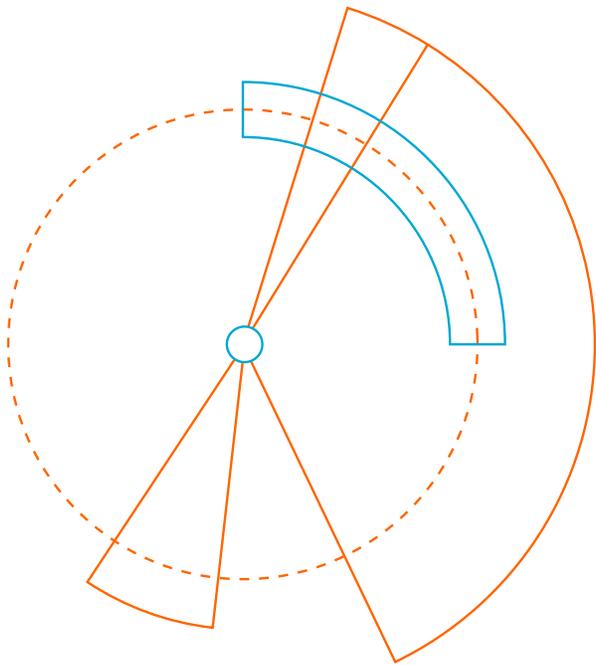
Sin el cuidado adecuado, sus datos pueden pasar de ser un activo valioso a un pasivo costoso. El gobierno de datos es el trabajo difícil pero necesario de mantener los datos de su lado.

Y las ventajas son tan apasionantes como aterradoras las desventajas. Si logra una gestión de datos adecuada, podrá implementar nuevas aplicaciones y servicios. Potenciar las líneas de negocio para hacer grandes cosas; tomar mejores decisiones y más rápidamente y unificar los datos de sus clientes. En resumen, cuando sus datos se controlan adecuadamente, el cielo es el límite.

Diez facetas de la gobernanza de datos

Un marco sólido de gobernanza de datos tiene diez facetas complementarias:





Los “procesos definidos” en el marco del gobierno de datos permiten esfuerzos para limpiar, reparar, definir, enmascarar, asegurar, conciliar, escalar y aprobar discrepancias, políticas y estándares de datos. En conjunto, estos procesos operativos básicos de gobierno de datos crean una base para que usted pueda efectivamente:

- Descubrir el estado del ciclo de vida de los datos de la empresa, los procesos de negocio dependientes y las capacidades organizativas y técnicas de soporte tal como están hoy, sin olvidar los datos en sí.
- Definir y documentar la terminología que utiliza, junto con su contexto operativo y empresarial. Aquí es cuando define y estandariza las taxonomías, relaciones, políticas, reglas, modelos, estándares, procesos y estrategias de medición necesarios para gestionar eficazmente sus esfuerzos de gobierno de datos.
- Aplicar los estándares y procesos de manera que satisfagan todas las políticas de gobierno, reglas de negocio, flujos de trabajo y roles y responsabilidades multifuncionales que hayan sido ratificados en los pasos anteriores.
- Medir y supervisar la eficacia de sus esfuerzos de gobierno de datos y el valor operativo y empresarial que generan, al tiempo que se asegura de que sus prácticas de datos sean transparentes y fáciles de auditar.

Lo que parece ser indispensable

El gobierno de datos holístico, de extremo a extremo y en toda la empresa puede ser el objetivo al que aspira, pero es un largo camino. Una planificación cuidadosa de la ruta hoy le ayudará a evitar muchos obstáculos más adelante en su viaje.

Y comenzar con lo 'indispensable' en gobierno de datos puede ser el mejor camino. Es una forma inteligente de utilizar sus recursos limitados para ejecutar una iniciativa exitosa que generará éxitos futuros.

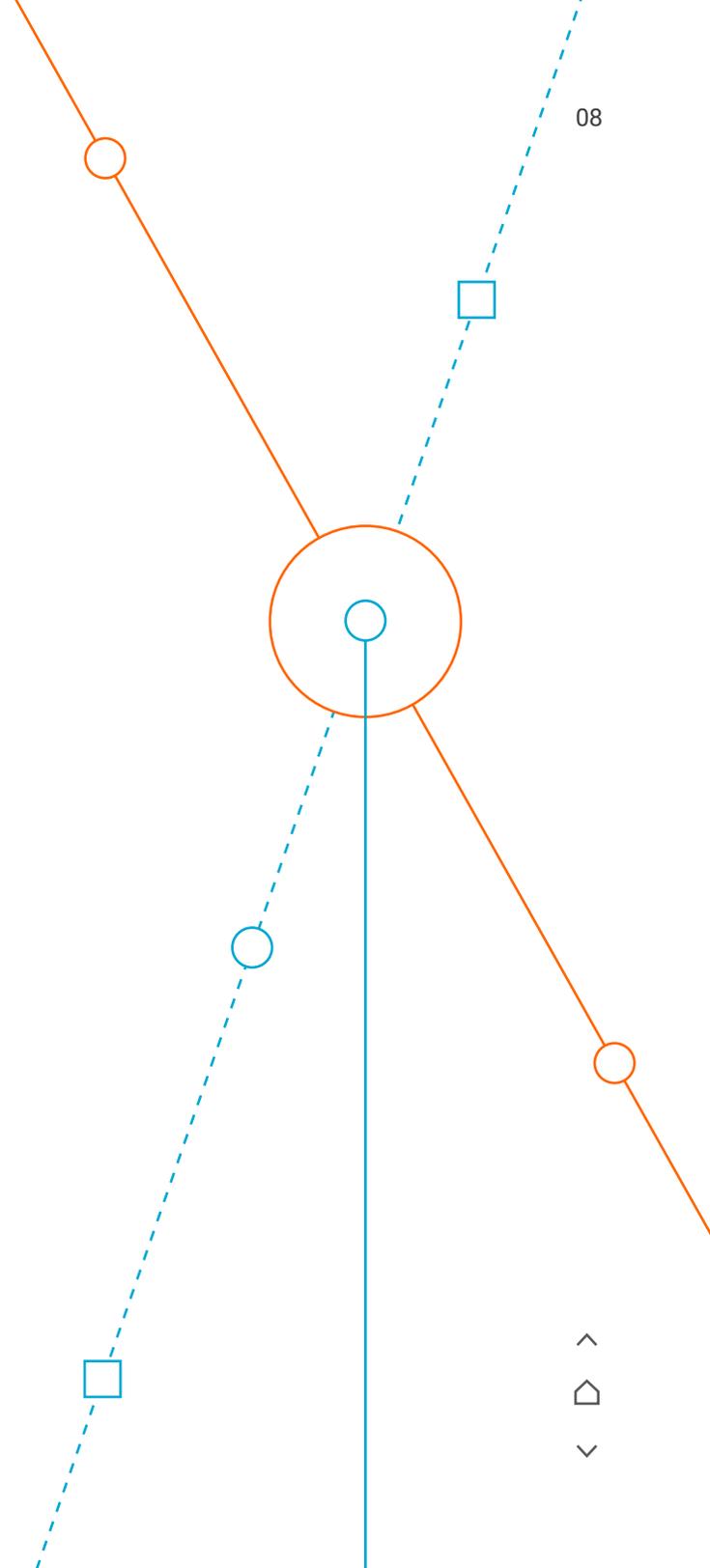
Si haces muy poco, no ganarás suficiente impulso. Si se hace demasiado se corre el riesgo de consumir más de lo que puede gastar con los recursos a su disposición. Hacerlo bien iniciará un círculo virtuoso. Es un acto de equilibrio difícil de lograr, pero si lo encuentra, pondrá a su empresa en el mejor rumbo para la preparación de datos.

Comience con la identificación de las prioridades de negocio donde los programas del gobierno de datos pueden demostrar su valor. Cuando se resuelve un desafío de datos es un gran paso hacia un resultado de negocio positivo.

La elección del proyecto es crucial. Busque áreas donde pueda aprovechar el "efecto dominó" y disfrutar de beneficios adicionales en áreas relacionadas.

En la práctica, podría fijarse el objetivo de mejorar las tasas de respuesta de las campañas de marketing por correo electrónico, con el objetivo futuro de optimizar todos los canales de comercialización cruzada, incluido el correo directo, el centro de llamadas, la web, el móvil y las redes sociales.

Lo 'indispensable' en gobierno de datos se centra en beneficios medibles de las iniciativas estratégicas empresariales primero. El éxito del proyecto estratégico inicial es prueba de la viabilidad de un despliegue más amplio. Recuerde, el gobierno de datos nunca es una solución única. Siempre es un programa continuo, no sólo un proyecto.



Entonces, ¿cómo se llega?

Saber hacia dónde se dirige a veces comienza con comprender qué funcionó para sus pares. Para obtener consejos del mundo real y mejores prácticas de los líderes en gobernanza de datos, nuestra serie de seminarios web 'Data Empowerment Experts', es un excelente punto de partida.

Mire, aprenda e inspírese: nuestra serie de seminarios web Data Empowerment Experts le presentará una comunidad de líderes en gobierno de datos que han estado donde usted está ahora: abordando los desafíos de gobierno y privacidad de frente.

Puede utilizar lo que aprenda para iniciar las conversaciones adecuadas en su propia organización.

Comience por realizar entrevistas con las principales partes interesadas del negocio y de TI que puedan ayudarlo a enfocar sus esfuerzos para obtener las mejores posibilidades de éxito. Su gente es su mejor fuente de información: encuentre a las personas adecuadas y hable con ellas.

Y asegúrese de que también hablen entre ellos. En un gobierno de datos indispensable es alineamiento o fracaso: ahora es cuando entran en juego sus habilidades de facilitación y gestión de partes interesadas.

Comience con una parte interesada influyente que tenga la necesidad empresarial y que comprenda el valor que su proyecto puede aportar y capacítelo para colaborar con las herramientas adecuadas como parte de su visión de gobierno de datos empresarial.



Aquí hay algunas preguntas que puede hacer para enmarcar estas conversaciones:

- ¿Cuáles son los principales imperativos empresariales definidos por su director ejecutivo y su junta directiva?
 - ¿Qué procesos de negocio organizacionales, decisiones e interacciones con las partes interesadas (clientes, socios, empleados) son los más importantes para respaldar estos imperativos principales?
 - ¿Qué datos y aplicaciones se utilizan para respaldar esos procesos, decisiones e interacciones?
 - ¿Qué personas, sistemas y procesos crean, capturan y actualizan esos datos?
 - ¿Cuál es el nivel de confianza de su organización en la seguridad y confiabilidad de esos datos?
- Asegúrese de que sus conocimientos se mantengan actualizados: repita el proceso y reevalúe las prioridades con frecuencia, cada dos años como mínimo.
 - ¿Qué decisiones se están tomando con información potencialmente inexacta?



Gobierno de datos en acción

McGraw Hill Education ha tenido más rotación de datos en los últimos diez años que en los cien años anteriores.

Pero después de décadas de otorgar a varias divisiones comerciales una autonomía casi completa sobre cómo administran sus propios datos, la empresa se dio cuenta de que las cosas se estaban volviendo confusas e ineficientes. Específicamente, descubrió serios problemas de calidad de los datos cuando intentó aumentar la inteligencia empresarial.

Fue entonces cuando Roberta Pape intervino para liderar el gobierno de datos. Ella y su equipo comenzaron poco a poco, centrándose en los datos de sus productos, donde ya se había realizado un trabajo importante en la calidad de los datos. De esta manera podrían lograr grandes avances desde el principio.

El enfoque de Roberta ha sido poner en práctica la gestión del gobierno de datos, garantizando que las diferentes partes interesadas tengan una forma más clara y sencilla de trabajar juntas.

Parte de eso se debe al uso de la tecnología adecuada para la colaboración en el gobierno de datos.

Pero también se aseguró de cinco aspectos cruciales que suceden:

- Estandarización entre diferentes equipos de TI con reglas y métricas de calidad de datos claramente definidas, pasando de reglas diversas a un conjunto más unificado.
- Centralización de una única fuente de verdad para que no intenten solucionar problemas de datos en fases posteriores (donde es más caro).
- Empoderamiento de ciertos actores para que tengan la autoridad y el derecho de decisión para implementar cambios en sus funciones.
- Colaboración empresarial y de TI con una sensación clara de que los datos pertenecen al negocio y que TI está ahí para ayudar.

- Claridad de objetivos con procesos claramente documentados para resaltar ineficiencias, así como roles y responsabilidades que protegerían las necesidades de las partes interesadas.

Hoy, el equipo de Roberta en McGraw Hill Education está en camino de abordar una nueva oportunidad: los datos de los clientes de la empresa.

Es un mérito de su énfasis en comenzar con lo 'indispensable' en gobierno de datos, así como de su dedicación a operativa la gestión de gobierno de datos el hecho de que McGraw Hill Education esté lista para oportunidades aún mayores.

Obtenga más información sobre el enfoque de **McGraw Hill Education sobre la gobernanza de datos.**

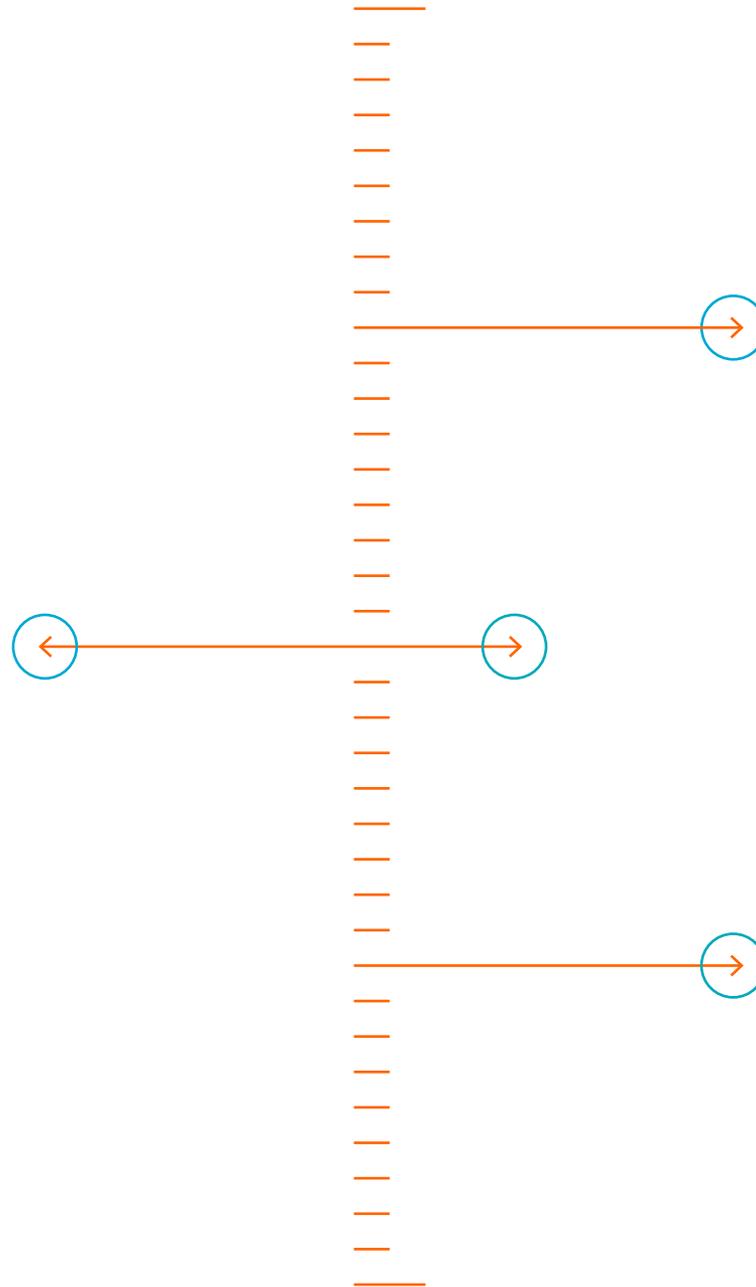


Medir el éxito

El objetivo de lo 'indispensable' en gobierno de datos es comenzar el viaje hacia un gobierno de datos empresarial holístico y, en última instancia, una transformación empresarial con un retorno de la inversión medible. Se trata de identificar los proyectos estratégicos en los que sus esfuerzos de gobernanza de datos pueden alcanzar una masa crítica.

Por lo tanto, en el corto plazo, el éxito de lo 'indispensable' en gobierno de datos debe medirse en términos de tracción y progreso hacia este objetivo inicial.

En las primeras etapas de su camino hacia la preparación de los datos, el soporte, el patrocinio y la aceptación son cruciales. El éxito se mide en la adopción del programa por parte de las partes interesadas clave y la cooperación positiva entre departamentos.



Fuentes de Informatica

Esta guía es una traducción al español de la versión original "[Just Enough Data Governance](#)" publicado por Informatica.



Informatica
PLATINUM PARTNER

PowerData, es una compañía multinacional de origen español con destacada presencia regional, como especialistas en gestión de datos en la nube, está preparada para ayudar a las organizaciones a acelerar su camino hacia la transformación digital y brindar la previsión necesaria para que sean más ágiles y aprovechen nuevas oportunidades de crecimiento.

PowerData e Informatica se convirtieron en socios desde el año 2000, desde entonces se ha estrechado la relación con más de 100 organizaciones de diversos sectores, categorías y nichos, quienes han depositado su confianza en las soluciones de Informatica, y en el expertise y Know-how de PowerData.

Te invitamos a explorar los proyectos donde aportamos valor con la gestión de datos.

powerdata.es

