



 PowerData

# La calidad de datos para la IA: cómo evitar el fracaso





# Índice

Introducción	3
La Inteligencia Artificial: un aliado en constante evolución	4
¿Qué recomendaciones seguir para contar con datos confiables, seguros y de alta calidad?	6

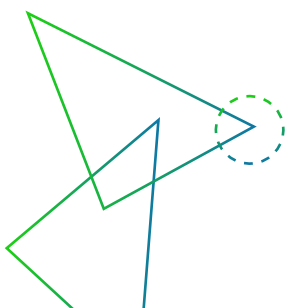




# Introducción

Hoy en día los datos son un insumo central en cualquier negocio a la hora de tomar decisiones, perfeccionar procesos, retener clientes, realizar previsiones de crecimiento y encontrar nichos para las innovaciones.

Además, es crucial contar con una estrategia de data quality, especialmente a la hora de aplicar inteligencia artificial (IA) y análisis para tomar las decisiones adecuadas y hacer crecer los negocios.





# La Inteligencia Artificial: un aliado en constante evolución

La **inteligencia artificial** tiene el potencial de generar cambios considerables al interior de las organizaciones:

- mejora de la eficiencia y productividad de los empleados
- desarrollo de software
- personalización de la experiencia del cliente
- seguridad empresarial

Para obtener los beneficios de la transformación digital las organizaciones atraviesan diferentes etapas hasta alcanzar el mayor nivel de madurez digital que se traduce en resultados concretos como ventajas competitivas, nuevas oportunidades y eficiencia operativa.

Particularmente, la inteligencia artificial generativa aparece como una de las tecnologías disruptivas con **grandes potencialidades**:

- **Diseño generativo:** se trata de un conjunto de herramientas que permiten a los diseñadores recibir planos y recetas con el simple ingreso de datos sobre requisitos y materiales disponibles. Se espera su adopción para el diseño de productos y servicios físicos.
- **IA generativa autónoma:** los agentes autónomos son aplicaciones de IA generativa que operan de manera efectiva generando y respondiendo continuamente a indicaciones.

Pueden realizar operaciones más sofisticadas que responder a mensajes y esperar a que el usuario les diga qué hacer a continuación (como los chatbots).

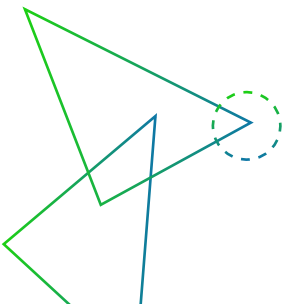
- **Aplicaciones y servicios generativos mejorados:** las aplicaciones empresariales incluirán IA conversacional como característica integrada, por ejemplo, chatbots e interfaces de lenguaje natural en las plataformas, para mejorar la participación y la experiencia del cliente.

Todas las industrias accederán a los **beneficios más significativos** en sus funciones de marketing y ventas. Pero los servicios financieros y sectores de alta tecnología verán un impacto aún mayor a través del desarrollo de software.



Para 2029, el 40% de los nuevos productos podrían incluir IA generativa en el proceso de diseño o ideación.

Fuente: AIM Research



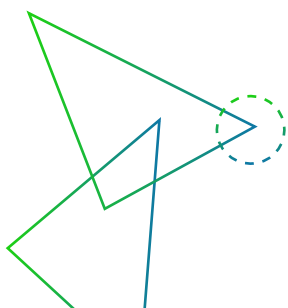


**Inteligencia artificial generativa:** es el uso de la IA para crear texto, imágenes, música, audio y vídeos a través de modelos de aprendizaje automático que aprenden los patrones y las relaciones de un conjunto de datos y a partir de ellos generan contenido.



El 65% de los ejecutivos de Estados Unidos creen que la Inteligencia Artificial Generativa tendrá un impacto alto o extremadamente alto en sus organizaciones en los próximos tres a cinco años.

Fuente: KPMG





# ¿Qué recomendaciones seguir para contar con datos confiables, seguros y de alta calidad?

Los procesos de análisis y la Inteligencia Artificial dependen de datos precisos y confiables para obtener resultados de las características. Para lograrlo, pueden ponerse en práctica siete acciones que pueden **garantizar el éxito de la calidad de los datos**.



El 44% de los CDO cree que deben mejorar la calidad de sus datos para obtener mejores resultados empresariales.

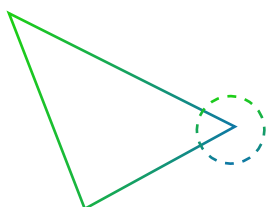
Fuente: Informatica

## 7 acciones para Data Quality

**1. Definir estándares de calidad de los datos:** colaborar con las partes interesadas relevantes para determinar los aspectos críticos de los datos como precisión, integridad, coherencia y relevancia. Los protocolos respaldan los esfuerzos de gobernanza, facilitan la migración e integración y sirven como base para iniciativas exitosas análisis e inteligencia artificial.

..

- 2. Establecer prácticas de gobernanza:** definir las políticas, procesos y roles necesarios para gestionar y garantizar la calidad de la información que circula en la organización. Al establecer la responsabilidad y la propiedad de los datos y las pautas para la gestión y el uso, se genera confianza en las tareas relacionadas con los datos y se minimizan riesgos como el daño de la reputación por la toma de malas decisiones.
- 3. Realizar evaluaciones de la calidad:** los monitoreos permanentes pueden ayudar a identificar y medir la validez y coherencia de la información. También se descubren brechas en la calidad de los datos que permiten priorizar áreas para mejorar, realizar un seguimiento del progreso y evitar el incumplimiento de normas que exponen a la organización a inconvenientes legales y financieros.

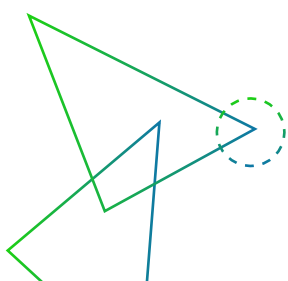




**4. Invertir en limpieza e integración de datos:** los procesos manuales con datos pueden plantear desafíos en términos de rapidez, precisión, eficiencia y escalabilidad. Estos inconvenientes se profundizan con la diversidad de fuentes y formatos de la información que circula dentro y fuera de las organizaciones dificultando el seguimiento y la gestión. La Inteligencia Artificial puede ayudar a automatizar muchas de las tareas involucradas en la limpieza de datos, la estandarización y la generación automática de reglas para detectar y corregir errores. Al establecer procesos consistentes de limpieza e integración, se garantizan datos confiables y precisos en toda la empresa.

**5. Implementar la observabilidad de los datos:** proporciona las herramientas y conocimientos necesarios para gestionar eficazmente las operaciones de datos, mitigar los riesgos y garantizar la confiabilidad, precisión y accesibilidad. También mejora las prácticas de gobierno de datos y ayuda a optimizar

los canales de datos y flujos de trabajo de datos al proporcionar información sobre métricas de rendimiento y utilización de recursos. El monitoreo continuo permite detectar anomalías para identificar y resolver rápidamente posibles problemas de forma proactiva.

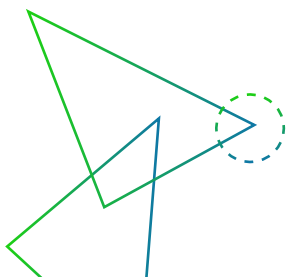




**6. Fomentar el intercambio y la colaboración:**

un mercado de datos permite que los científicos de datos y analistas accedan a una amplia gama de conjuntos de datos de diferentes fuentes. Así, se promueve la colaboración entre diferentes sectores para impulsar nuevos conocimientos, innovaciones y soluciones mediante la exploración de datos y análisis.

- 7. Ofrecer acceso al autoservicio:** se trata de garantizar el acceso seguro a los datos por parte de los usuarios para cuando ellos lo requieran. Esto brinda agilidad a los equipos para la resolución de las necesidades cambiantes del negocio, permite al sector de TI focalizarse en iniciativas estratégicas más críticas y fomenta una cultura de adhesión a la gobernanza de datos y cumplimiento de las normas.



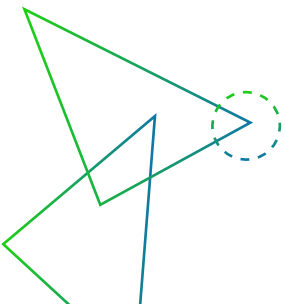




Hasta el 70% del esfuerzo involucrado en el desarrollo de soluciones basadas en IA puede atribuirse a la discusión y armonización de datos.

Fuente: McKinsey.

Contar con datos confiables y seguros para análisis es fundamental para hacer crecer los negocios, tomar decisiones más inteligentes y reducir costos. En un contexto de constante generación y difusión de datos, aprovechar su uso al máximo puede ayudar a desbloquear nuevos conocimientos, impulsar la eficiencia y fomentar la innovación.





PowerData, es una compañía multinacional de origen español con gran presencia regional, está enfocada en todo lo relacionado con la Gestión y Gobierno de Datos, tiene una trayectoria de más de 20 años impulsado una cultura Data-Driven en las empresas de la mano de sus aliados tecnológicos.

Te invitamos a explorar los proyectos donde aportamos valor con la gestión de datos. [powerdata.es](https://powerdata.es)

